



**Laporan Keberlanjutan
PT Asuransi Sinar Mas
Tahun 2024**

DAFTAR ISI

Cover	
Daftar Isi	1
Tentang Laporan Keberlanjutan	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
A. Riwayat Singkat Perusahaan (<i>Company Profile</i>)	3
B. Visi & Misi PT Asuransi Sinar Mas	5
C. Nilai Perusahaan	5
D. Jaringan Kantor	6
E. Produk yang Dipasarkan	19
F. Keanggotaan pada Asosiasi	38
G. Struktur dan Komposisi Modal PT Asuransi Sinar Mas	38
H. Entitas Anak Perusahaan	39
I. Skala Organisasi Perusahaan	39
J. Penghargaan Perusahaan	42
BAB 2 STRATEGI PERUSAHAAN	45
A. Strategi Keberlanjutan Perusahaan	45
B. Kegiatan Perusahaan	47
1. Keterlibatan Pemangku Kepentingan.....	47
2. Kinerja Keuangan Perusahaan	47
3. Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan pada Lingkungan Hidup.....	48
4. Kegiatan Operasional dan Rantai Pasok	49
5. Komitmen Asuransi Sinar Mas untuk lingkungan	49
6. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Masyarakat	56
7. Pengembangan Karyawan Berkelanjutan.....	60
8. Literasi dan Inklusi Keuangan Berkelanjutan	64
9. Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan	69
10.Manajemen Risiko Keuangan Berkelanjutan.....	81

Tentang Laporan Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Sinar Mas atau Asuransi Sinar Mas (“Perusahaan”) Tahun 2024 ini merupakan laporan kelima kami. Bisnis berkelanjutan akan terus menjadi bagian penting dalam strategi usaha Perusahaan. Perusahaan mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dengan terus mendorong digitalisasi layanan asuransi dan inovasi berbasis teknologi digital. Aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (LST) semakin diperkuat dan diintegrasikan dalam kegiatan operasi dan bisnis. Nasabah, debitur, serta segenap insan Perusahaan didorong dan diedukasi untuk mengimplementasikan praktik keberlanjutan. Melalui kegiatan CSR Perusahaan, Perusahaan melestarikan lingkungan serta mengembangkan komunitas binaan. Kami yakin komitmen menerapkan prinsip keberlanjutan secara konsisten akan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan yang pada akhirnya memberikan nilai tambah jangka panjang bagi Perusahaan.

Perusahaan optimis terhadap prospek perekonomian nasional dan kinerja industri asuransi yang terus meningkat. Perusahaan akan terus berkarya memberikan dampak positif kepada seluruh pemangku kepentingan di antaranya dengan meningkatkan portofolio hijau. Perusahaan percaya bahwa keberlanjutan adalah tanggung jawab bersama, dan melalui tata kelola yang baik, pengembangan SDM maka dapat menciptakan masa depan yang lebih baik.

Atas nama Direksi Perusahaan

Jakarta, 22 April 2025



Howen Widjaja

Direktur Utama

BAB I
PENDAHULUAN

A. Riwayat Singkat Perusahaan (*Company Profile*)

Nama Perusahaan	:	PT Asuransi Sinar Mas
Nama Singkatan	:	Asuransi Sinar Mas
Bidang Usaha	:	Asuransi Umum
Status Perusahaan	:	Badan Hukum Indonesia
Kepemilikan	:	Swasta
Nomor & Tanggal Izin Usaha	:	KEP-2562/MD/1986 Tanggal 21 April 1986
NPWP	:	01.391.149.0-073.000
Kantor Pusat	:	Plaza Simas, Jl. KH. Fachrudin No. 18, Jakarta 10250

1) Dewan Komisaris

Dewan Komisaris		
Komisaris Utama	:	Ivena Widjaja
Komisaris Independen	:	Tonny Latidjan
Komisaris Independen	:	Johanes Eddy Dharmasoeka

2) Dewan Direksi

Dewan Direksi		
Direktur Utama	:	Howen Widjaja
Direktur Kepatuhan	:	I Ketut Pasek Swastika
Direktur	:	Aryanto Alimin
Direktur	:	Dumasi M. M. Samosir
Direktur	:	Marten P. Lalamentik
Direktur	:	Njoman Sudartha

3) Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah		
Ketua Dewan Pengawas Syariah	:	M. Faisal Muchtar
Anggota Dewan Pengawas Syariah	:	Latief Awaludin

PT Asuransi Sinar Mas merupakan perusahaan asuransi umum yang menjadi *market leader* di industri asuransi di Indonesia. Perusahaan didirikan tahun 1985 dengan nama Asuransi Kerugian Sinar Mas Dipta dan mengalami perubahan nama menjadi PT Asuransi Sinar Mas pada tahun 1991.

Perusahaan memiliki 177 jaringan kantor cabang/pemasaran/*marketing point* di seluruh Indonesia untuk mendukung layanan dan pengembangan bisnis Perusahaan terdiri 35 kantor cabang, 142 Kantor Pemasaran. Dimana sepanjang tahun 2024, Perusahaan melakukan pentupan kantor Marketing Pemasaran Agency Kudus dan Marketing Pemasaran Agency Singaraja Bali, lalu perusahaan melakukan pembukaan kantor Marketing Pemasaran Agency Puri.

Dari tahun 2010, sampai saat ini, PT Asuransi Sinar Mas mendapatkan sertifikasi dari *Fitch Ratings*, agensi asal Amerika Serikat, yang menandakan bahwa peringkat kredit Perusahaan sehat dan stabil. Di tahun 2024, *Fitch Ratings* kembali mengukuhkan kinerja keuangan dan prospek finansial PT Asuransi Sinar Mas dengan tingkat AA+ serta prospek yang stabil.

Agensi lain yang memberikan peringkat serupa terhadap PT Asuransi Sinar Mas, di antaranya: Kredit Rating Indonesia (KRI) dan PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO).

Lewat teropongan agensi-agensi ini, serta lembaga keuangan pemerintah, masyarakat umum dapat meningkatkan kepercayaan mereka terhadap PT Asuransi Sinar Mas. Perusahaan telah berkali-kali dinobatkan sebagai perusahaan asuransi terbaik di Indonesia, diantaranya melalui penghargaan : *The Iconomics, 4th Anniversary Top 20 Syariah Awards 2024, Top Sharia Business Unit in General Insurance Category, BAZNAS AWARDS 2024: Piagam Penghargaan Perusahaan Pembayar Zakat Terbaik BAZNAS RI 2024, Infobank 25th Insurance Award 2025: PT Asuransi Sinar Mas as The Excellent Performance*

General Insurance Company (Gross Premium > IDR 2,5 Trillion), Media Asuransi 2024 Insurance Market Leaders Award, General Insurance Market Leaders Award 2024 Presented to PT Asuransi Sinar Mas, The Best Sharia General Insurance 2024 (Excellent Financial Performance 2023), Top CSR Awards 2024, ada 3 penghargaan yang diterima yaitu : Golden Star Trophy (Pencapaian Star 5 selama 3x berturut-turut), TOP CSR Awards 2024 # Star 5, TOP Leader on CSR Commitment 2024 (Bpk Howen Widjaja), Top GRC Awards 2024 sebagai Golden Star Trophy (Pencapaian Star 5 selama 3 kali berturut-turut), TOP GRC Awards 2024 # 5 Stars dan The Most Committed GRC Leader 2024 (yang ke- 6 kalinya) untuk Bpk Howen Widjaja.

B. Visi & Misi PT Asuransi Sinar Mas

1. Visi

Menjadi perusahaan asuransi profesional dan terpercaya dengan memberikan nilai yang berarti kepada nasabah, perusahaan reasuransi, agen, rekanan, pemegang saham dan karyawan kami dengan memperhatikan aspek kemanusiaan, ekonomi, sosial dan lingkungan.

2. Misi

- a. Mengetahui dan memenuhi kebutuhan nasabah;
- b. Hasil *underwriting* yang menguntungkan;
- c. Mengembangkan bakat, meningkatkan produktivitas dan efisiensi karyawan;
- d. Inovasi produk dan pengembangan teknologi informasi yang berkesinambungan;
- e. Pertumbuhan Perusahaan yang menerapkan prinsip berkelanjutan.

C. Nilai Perusahaan

- a. Integritas;
- b. Sikap Positif;
- c. Loyal;
- d. Komitmen;
- e. Perbaikan Berkelanjutan;
- f. Inovasi.

D. Jaringan Kantor

No	Kota / Kabupaten	Alamat Kantor	No. Telepon
KANTOR CABANG			
1	Balikpapan	Jl. MT. Haryono 79 C, Balikpapan	0542 - 415 682
2	Unit Usaha Syariah (UUS) Banda Aceh	Jln. Safiatuddin No. 49, Kel. Peunayong, Kec. Kuta Alam, Kota Banda Aceh, Provinsi Aceh-23112	0651 33498
3	Bandung	Wisma Ekalife, Jl. Abdul Rivai No. 2, Bandung	022 - 420 7272
4	Banjarmasin	Jalan Haryono MT. RT. 005 RW. 001, Kelurahan Kertak Baru Ilir, Kecamatan Banjarmasin Tengah, 70111	0511 - 335 2517
5	Batam	Jl. Raden Patah Komp. Naga Sakti No. 2, Batam	(0778) 455 489, (0778) 455 517, (0778) 455 662
6	Bekasi	Komp. Ruko Bekasi Mas. Jl. Ahmad Yani Blok C No. 4 – 5, Bekasi Barat	021 - 4010 2636
7	Bengkulu	Jl. Jend. Sudirman No. 40 A – B, Pintu Batu Bengkulu	0736 – 348881
8	Bogor	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 2, Jalan Pajajaran No. 38 A, Bogor	0251 - 835 2002
9	Tangerang Selatan	Foresta Business Loft 1No. 2, Jalan BSD Raya Utama, Pagedangan, Tangerang, Banten 15339	021 – 5384800
10	Cilegon	Jl. Raya Cilegon – Serang, Ruko Cilegon Indah jaya blok A No. 5, Kel. Kedaleman -Cibeber-Cilegon	0254 – 390372
11	Cirebon	Jl. Dr. Wahidin S, No. 29, Lantai III, Cirebon 45122	0231 - 830 0880
12	Denpasar	Gedung Bank Sinar Mas, Jl. Tantular No. 8 Renon, Lt. 1, Denpasar	0361 - 255 266

13	Fatmawati Jakarta	Komp. Duta Mas Ruko Blok A2 No. 10, Jl. RS. Fatmawati, Jakarta Selatan	021 - 723 5222
14	Jakarta Barat	Jl. Fachrudin No. 18, Tanah Abang, Jakarta Pusat	021 - 390 2141
15	Jakarta Pusat (Mangga Dua)	Wisma Eka Jiwa Lt. Dasar No. 15 Jl. Arteri Mangga Dua, Jakarta 10730	021 - 625 7552
16	Jakarta Selatan	Jl. Kebayoran Baru No. 9 - 10 Komp. Perkantoran Kebayoran Mall, Jakarta	021 - 720 5027
17	Jakarta Utara	Jl. Jembatan Dua Raya No. 11 G, Jakarta Utara	021 - 662 2332
18	Jambi	Jl. Hayam Wuruk 28 D, Jelutung – Jambi 36136	0741 - 22 232
19	Kelapa Gading	Komp. Ruko Bukit Gading Indah Jl. Gading Bukit Raya Blok. O No. 6, Kelapa Gading Jakarta Utara 14241	021 - 4585 2353
20	Lampung	Ruko, Jl. Ahmad Yani No. 17 A, Bandar Lampung 35116	0721 - 242 875
21	Malang	Jl. Letjend. S. Parman No. 102 C, Malang	0341 - 417 778
22	Makassar	Jl. Gunung Bawakaraeng No. 67 – 69, Makassar	0411 - 361 6752
23	Manado	Komp. Wanea Plaza Blok I No. 1, Jl. Sam Ratulangi, Manado 95117	0431 - 844 365
24	Medan	Jl. Sisingamangaraja No. 1 Km 6,7 Simpang Mariendal Medan Sumatera Utara	061 - 4100 2388
25	Padang	Jl. Bagindo Aziz Chan No. 13 RT. 02 RW. 03, Kel. Kampung Jao, Kec. Padang Barat, Padang	0751 - 753 5016
26	Palembang	Jl. Kol. H. Barlian Km 6,5, Depan Dinas Kehutanan Punti Kayu - Palembang	0711 - 744 9100
27	Pekanbaru	Jl. Soekarno Hatta No. 172 Kel. Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau	0761 - 896 5000

28	Pontianak	Jl. Imam Bonjol No. 1 A, Pontianak 74123	0561 - 738 521
29	Samarinda	Jl. KH. Akhmad Dahlan RT. 03 No. 45, Samarinda	0541 - 735 497
30	Semarang	Rukan Pemuda Mas Blok. A Kav. A / 8, Jl. Pemuda No. 150, Semarang, Kec. Semarang Tengah	024 - 356 8138
31	Solo	Ruko Mesen Square No. 12, Jl. Urip Sumoharjo, Solo 57129	0271 - 666 766
32	Surabaya	Gedung Bank Sinar Mas Lantai 3 Jl. Mayjend Sungkono No. 131 Surabaya	031 - 566 5969
33	Syariah	Jl. Tebah III No. 36, Pasar Mayestik, Jakarta Selatan 12120	021 - 270 2882
34	Tangerang	Tangerang City Blok D No. 59, Jalan Sudirman No. 1, Kelurahan Babakan, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang	021 - 2952 9254
35	Yogyakarta	Jl. Ring Road Utara, RT. 28/RW. 16, Mancasan Condong Catur, Depok Sleman, Yogyakarta 55282	0274 - 558 455
KANTOR PEMASARAN			
1	Ambon	Gedung Bank Sinarmas Lt. 3, Jl. Jend. A. Yani RT. 001/006, Kelurahan Batu Meja- Ambon	0911 – 343985
2	Banyuwangi	Gedung Bank Sinarmas Lt. 2 Jl. Basuki Rahmat No. 61, Banyuwangi	0333 - 410905
3	Baturaja	Jl. Jend. Ahmad Yani RT. 034 RW. 010, Kel. Baturaja Lama, Kec. Baturaja Timur. Kab. OKU. Baturaja	0735 – 7328932
4	Belitung	Jl. Jend. Sudirman No. 21 RT. 008 RW. 003. Kel. Pangkal Pinang. Kec. Tanjung Pandan. Belitung.	0719 – 24212
5	Bukit Tinggi	Jl. A. Karim No. 18 D Kel. Benteng Pasar	0751 – 8600016-

		Atas, Bukit Tinggi	20/0752-628283
6	Bandar Jaya	Jl. Proklamator Raya No. 147, Bandar Jaya - Lampung Tengah Provinsi Lampung	0725 – 528530
7	Cilacap	Gedung Bank Sinar Mas Lantai 2, Jalan Gatot Subroto No 42 - 44, RT 01/RW 10, Kel. Sidanegara, Kec. cilacap Tengah, Kab. Cilacap	0282 – 5259825
8	Cikarang	Jl. M.H. Thamrin Blok. A3 Komp. Ruko Lippo Cikarang	021-40700212, 021-40700220, 021 - 8972020
9	Cibubur	JL. Alternatif Cibubur Ruko Citra Gran Blok R 3 No. 11, Kelurahan Jatikarya, Kecamatan Jatisampurna, Bekasi	021 – 84599595
10	Cimahi	Jl. Jenderal H. Amir Machmud No. 491, Kel. Karangmekar, Kec. Cimahi Tengah, Cimahi	022 – 6553888
11	Duri	Jl. Jend. Sudirman No. 446 A, Duri	0765 – 596773
12	Depok	Jl. Margonda Raya RT. 01/011, Krl. Kemirimuka, Lrc. Beji, Depok	021 – 77202343 / 77211251
13	Garut	Gedung Sinar Mas Jl. Ciledug No. 180, Garut 44112	0262 – 543692
14	Gresik	Ruko KIG Blok. A – 10, Jl. Tri Dharma Raya, Gresik – Jatim.	031 – 3990111
15	Gorontalo	Jl. Prof. Dr. HB. Jassin No. 11, Kelurahan Limba B, Kecamatan Kota Selatan, Kota Gorontalo	0435 – 821319
16	Jayapura	Komplek Ruko Pacific Permai Blok. F No. 7, Jayapura 99112	0967 – 550455 / 524232
17	Jember	Jl. Ruko Gajah Mada Square No. A-7, Kel. Kaliwates Kabupaten Jember	0331 – 427222 / 427210
18	Karawang	Jl. Ahmad Yani No. 88 E & F Nagasi,	0267 – 408550

		Karawang 44312	
19	Kediri	Ruko Hayam Wuruk Trade Centre Blok. B No. 1, Kediri	0354 – 671833 / 671844
20	Kendari	Jl. M.T. Haryono No. 88 A. Kendari	0401 – 3193096
21	Kisaran	Jl. Cokroaminoto No. 72 C, Kel. Kisaran Kota, Kec. Kota Kisran Barat, Kab. Asahan	0623 – 41888
22	Kudus	Jl. Jend. Sudirman No. 376, RT.02 RW. 04 Ruko Jend. Sudirman, Kudus	0291 – 435145
23	Kupang	Gedung Bank Sinarmas Lt. III, Jl. Flores No. 8, Oeba – Kupang Nusa Tenggara Timur (NTT)	0380 – 826822
24	Kotamobagu	Jalan KS Tubun Lingk. IV, Kelurahan Matali, Kecamatan Kotamobagu Timur, Kota Kotamobagu	0434 – 23137
25	Lubuk Linggau	Gedung Bank Sinar Mas Jl. Yos Sudarso No. 12 Kel. Marga Rahayu Kec Lubuk Linggau Selatan II Kota Lubuk Linggau 31626	0733 – 452202 / 452203
26	Unit Usaha Syariah (UUS) Lhoksemauwe	Jl. Muhammad Malikul Zahir 45, Dusun Tgk.Chik Ditunong Lorong III (Tiga) Gampong Mon Geudong, Kec. Banda Sakti, Kota Lhokseumawe	(0645) 8052 4444
27	Magelang	Jl. Ahmad Yani No. 77 RT. 01 RW. VI Kelurahan Kramat Selatan, Kec Magelang Utara, Magelang	(0293) 321 9560
28	Mojokerto	Jl. Empu Nala No. 85 Mojokerto	0321 – 329990
29	Mataram	Jl. Pejanggik No. 24 - Mataram (Lantai 2)	0370 – 630815 / 630814
30	Madiun	Jl. Trunojoyo 122, Madiun	0351 – 454300
31	Muara Bungo	Gedung Sinar Mas Lt. 2 Jl. Prof. M. Yamin No. 32	0747 – 321140

32	Padang Sidempuan	Jl. Sudirman Komplek City Walk Blok C, No. 10, Kel Katin, Kec. Padangsidempuan Utara	0634 – 28228
33	Palu	Jl. Mesjid Raya, Kelurahan Lolu Utara, Kecamatan Palu Selatan, Palu	0451 – 423262 / 454499
34	Palangkaraya	Jl. Imam Bonjol IX, Palangkaraya	0536 – 3225821 / 4200887
35	Pangkal Pinang	Komp. Villa Bangka Asri Blok. A No. 8, Jl. Raya Koba Pangkal Pinang Propinsi Bangka Belitung 33171	0717 – 7001656 / 431911
36	Pekalongan	Ruko Gama Niaga No. 3, Jl. Gajahmada No. 90 C, Pekalongan	0285 – 429549
37	Pematang Siantar	Jl. Soa - Sio No. 22 H Pematang Siantar	0622 – 26711
38	Prabumulih	Jl. Jend. Sudirman No. 70 - 71, Prabumulih, RT. 03 RW. 10, Kel. Muara Dua, Kec. Prabumulih Timur, Prabumulih	0713 – 325967
39	Purwakarta	Gedung Bank Sinarmas Lt. 3, Jl. Veteran No. 98 Kel Nagrikaler, Purwakarta, Jawa Barat.	0264-8227667
40	Purwokerto	Jl. RA. Wiraatmaja No. 28 Kedungwuluh, Purwokerto	0281 – 6578072
41	Rantau Prapat	Jl. SM. Raja Aek Tapa A, Lingk. Aek Tapa A, Kel. Bakaran Batu, Kec. Rantau Selatan, Kab. Labuhanbatu	0624 – 327137
42	Sampit	Jl. Ahmad Yani No. 8 Sampit, Kalimantan Tengah 74322	0531 – 31568 / 21835
43	Sidoarjo	Jl. Ahmad Yani No. 3 B, Sidoarjo	031 – 8959649
44	Singkawang	Jl. Aliyang No. 73 A RT. 24 RW. 08 Kel. Melayu, Kec. Singkawang Barat	0562 – 635598 / 08115737273
45	Sorong	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 3 Jl. Achmad Yani No. 35 Sorong - Papua Barat	0951 – 323616
46	Sumedang	Gedung Sinarmas Jl. Mayor	0261 – 205635

		Abdulrahman No. 199 Sumedang	
47	Sukabumi	Komp. Ruko Siliwangi No. 2 Jl. RE Martadinata, Sukabumi	0266 – 229282 / 229527
48	Tanjung Pinang	Jl. Gatot Subroto Km. 5 No. 5, Tanjung Pinang	0771 – 28257
49	Tarakan	Jl. Cendrawasih No. 79, RT. 06, Kel. Karang Anyar Pantai, Kec.Tarakan Barat, Tarakan 77117	0551 – 33115 / 33116
50	Tasikmalaya	Komp. Ruko Permata Regency No. 2, Jl. HZ. Mustofa, Tasikmalaya	0265 – 311027
51	Tebet	Ruko Royal Palace Blok. B No. 5, Jl. Prof. dr. Soepomo SH, No. 178 A/B, Tebet – Jaksel	021 – 8350099
52	Tegal	Komp. Nirmala Estate Kav. 7 A - 8 A, Jl. Yos Sudarso No. 20 Tegal	0283 – 354481
KANTOR PEMASARAN AGENCY			
1	Agency Fachrudin	Jl. H. Fachrudin No. 18, Kelurahan Kampung Bali, Jakarta Pusat 10250	021 - 390 2141 ext 1400
2	Agency Batam	Komplek Grand Niaga Mas, Jalan Raja Isa, Blok B7 Nomor 87, Batam Center, Kelurahan Belian, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam	0778 - 7418680
3	Agency Bogor	Jl. Dadali No. 6, RT. 03 RW. 06, Tanah Sereal – Bogor	0251 - 835 7946
4	Agency Bintaro	Ruko Victorian Bintaro Blok. A- 9 RT. 003/004, Jl. Bintaro Utama Sektor 3 A, Bintaro – Tangerang	021 - 737 3380
5	Agency Bandung	Jl. Peta No. 168 D Bandung 40233	022 - 600 2361
6	Agency Medan	Jl. Mangkubumi No. 18 Kel. Aur, Kec. Medan Maimun	(061) 4531532
7	Agency Semarang	Jl. Dr. Wahidin No. 62 B, Semarang	024 - 850 9680

8	Agency Manado	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 3 Jl. Samratulangi No. 18, Manado 95111	0431 - 851 264
9	Agency Palembang	Jl. Jend. Sudirman No. 2937 I - J Lt. 2 Palembang	0711 - 316 966
10	Agency Pekanbaru	Jl. Soekarno Hatta No. 172 Kel. Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau	0761 - 5970088 / 5970090
11	Agency Padang	Jl. Damar No. 67 A Padang	0751 - 811947 / 0751 - 811946
12	Agency Yogyakarta	Jl. Wates Km. 2 Kadipiro RT 010, Ngestiharjo, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.	0274 - 377206
13	Agency Surabaya	Jl. Argopuro No. 53-A Surabaya	031 - 5665969
14	Agency Bekasi Utara	Jl. H. Fachrudin No. 18, Kelurahan Kampung Bali, Jakarta Pusat 10250	021 - 3902141
15	Agency Denpasar	Jl. Tantular No. 8 Renon, Denpasar	0361 - 255266/0361 - 226633
16	KP Agency Tangerang	Komplek Ruko Bumi Mas Raya No. 15/P3, Jl. MH. Thamrin, Kel Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang	021 - 3902141 ext. 7223
17	KP Agency Jakarta Barat	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 18, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	021 - 3902141 ext. 7223
18	Agency Solo	Komplek ruko ahmad yani blok F, jl. ahmad yani kertasura, sukoharjo	0271 - 784398
19	Agency Samarinda	Jl. KH. Ahmad Dahlan no 45. Samarinda	
20	Agency Makassar	Jl. Gunung Bawakaraeng No. 67-69, Makasar	0411 - 3612847
KANTOR MARKETING POINT			
1	Amurang	Jalan trans sulawesi, kelurahan lewet, lingkungan 1, kecamatan amurang, kabupaten minahasa selatan, sulawesi	0430 - 21544

		utara, 95954	
2	Bitung	Gedung Bank Sinar Mas Lantai 2 Jl. Wolter Monginsidi No. 14 D, Kelurahan Wangurer Timur, Bitung	0438 – 33477
3	Bontang	Jl. S. Parman No. 11 RT. 48, Kel. Belimbing, Kec. Bontang Barat, Kota Bontang	0548 - 3551343 / 0548 - 3551324
4	Cianjur	Gedung Sinar mas Jl. Muwardi No. 173, Cianjur	59647931
5	Cikupa	Ruko Grand Boulevard F 1 No. 328 Citra Raya Tangerang	08811510116
6	Gianyar	Gedung Sinarmas Centre Jl. Patih Jelantik No. 92, Gianyar Bali	0361-950433
7	Pangkalan Bun	Jl. Udan Said No. 1, Pangkalan bun, Kalimantan Tengah	0532-28234
8	Palopo	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 2, Jl. Kelapa, Palopo	
9	Ketapang	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 2 Jl. Let. Jend R. Suprpto no. 30 Ketapang	0534 - 3037122
10	Kolaka	Jl. Pramuka Nomor 117, Kolaka	0405 - 2322822
11	Lahat	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 2 Jl. Mayor Rusian 111 No. 92, Lahat Sumatera Selatan	0731 - 323995 , 323996
12	Luwuk	Jl. Yos Sudarso No. 11 C, Kel. Karaton, Kec. Luwuk, Kab. Banggai	081114510610
13	Mamuju	Jl. KS. Mamubun, Gedung Bank Sinar Mas Lt. 2 Mamuju	0426-2323165
14	Manokwari	Jl. Trikora Sanggeng, Manokwari	
15	Marisa	Jl. Batu Pasang, Desa Marisa Utara, Pohuwato	0443-210380
16	Merauke	Jl. Raya Mandala No. 428, RT/RW	0971 324550

		004/001, Kel. Mandala, Merauke	
17	Nabire	Gedung Bank Sinarmas, Jalan Merdeka, Kelurahan Karang Mulia, Kecamatan Nabire, Kabupaten Nabire.	
18	Biak/Papua	Jl. Pramuka No. 35 Fandoi Biak, Papua	(0981) 25657
19	Pare-Pare	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 2 Jl. Veteran No. 40 Rt./Rw. 002/004, Kec Ujung , Pare-Pare, Sulawesi Utara	0421-23146 / 27256
20	Jakarta Utara	Jl. Gading Raya Blok. O no. 6 Kelapa Gading jakarta Utara	021 - 45852353
21	Sintang	Jl. M.T. Haryono KM. 4, Kel. Rawa Mambok, Kec. Sintang, Kab. Sintang	088 12340930
22	Ternate Tengah	Gedung Bank Sinar Mas Lt. 2 Jl. Kamboja No. 55A, Takoma, Ternate Tengah	0921 – 3126080
23	Tomohon	Jl. Babe Palar, Gedung sinar Mas Lt. 3 Lingkungan 1, Kelurahan Matani Tiga, Tomohon	0431 - 355893
24	Watampone	Jl. M.T. Haryono 36, Kel. Macanang, Kec. Tanete Riattang Barat, Kab. Bone	088 123 406 57 / 082 133 310 234
KANTOR MARKETING POINT AGENCY			
1	Adiwerna, Tegal	Gedung Bank Sinar Mas Jl.Raya banjaran-Adiwerna no. 16,RT.12/06 Adiwerna, Tegal	'085727217303 / 08812340775
2	Alam Sutra	Komp. Ruko Bumi Mas Raya No. 15 / P3, Kel. Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang	08812340898
3	Bumi Serpong Damai (BSD)	Gedung ASM Agency Tangerang, Komp. Ruko Bumi Mas Raya No. 15/P3, Jl. MH Thamrin, Cikokol, Tangerang	
4	Cakung	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 18, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota	08812340865

		Adm Jakarta Pusat	
5	Cempaka Putih	Plaza Simas, Jl. KH. Fachrudin No. 18	08812340503
6	Cengkareng	Komp. Ruko Bumi Mas Raya No. 15 / P3, Kel. Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang	08812340861
7	Cikarang	Gedung Simas Centre, Ruko Mega Kalimalang, Lt. 2, Jl. KH Noer Alie No. 27-28, Pekayon, Bekasi Selatan	021-8972020
8	Cinere	Komp. Duta Mas Ruko Blok A2 No. 10, Jl. RS. Fatmawati, Jakarta Selatan	08812340954
9	Cireundeu	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	
10	Depok	ITC Depok No. 18, Jl. Margonda Raya No. 56, Depok	08812340905
11	Dolok Sanggul	Jalan Siliwangi Nomor 32, Kel Pasar Doloksanggu, Kec. Dolok Sanggul, Kab. Humbang Hasudutan	
12	Duren Sawit	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 18, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	3902141 / 085769572444
13	Gading Serpong	Komplek Ruko Bumi Mas Raya No. 15/P3, Jl. MH. Thamrin, Kel Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang	
14	Gajah Mada	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	08812340840
15	Gandaria	Plaza Simas, Jalan Fachrudin No. 18, Kelurahan Kampung Bali, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat	
16	Glodok, Jakarta	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota	08812340864

		Adm Jakarta Pusat	
17	Grogol, Solo	Jl. Raya Solo Baru Ruko Super Makmur No. 10-G DS, Sukoharjo	08812340937 / 081370564804
18	Jagakarsa	Komp. Duta Mas Ruko Blok A2 No. 10, Jl. RS. Fatmawati, Jakarta Selatan	08812340841
19	Kalimalang	Gedung Simas Centre, Ruko Mega Kalimalang, Lt. 2, Jl. KH Noer Alie No. 27-28, Pekayon, Bekasi Selatan	08812340389
20	Karawang	Jl. Kertabumi No. 18 A. RT. 007 RW. 012. Kel. Karawang Kulon, Kec. Karawang Barat. Kab. Karawang	08812340893
21	Kebun Jeruk	Jalan Fachrudin Nomor 18, Kelurahan Kampung Bali, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat,	08818043930 / 082221180054
22	Surabaya	Jl. Jemur Andayani No. 11 Surabaya	08812340933 / 087788007652
23	Klaten	Jl. Rajawali No. 113 Tegal Blateran, Klaten Tengah, Jawa Tengah - 57413	0857477508348/ 08812340772
24	Manggarai	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 18, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	3902141 / 08812340883
25	Melawai	Komp. Duta Mas Ruko Blok A2 No. 10, Jl. RS. Fatmawati, Jakarta Selatan	
26	Menteng	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 18, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	8812340866
27	Nusa Dua	Bank Sinar Mas Syariah Lt 2 Jl. Raya Puputan No. 20 A-B Kelurahan Dandin Puri, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali - 80235	
28	Palmerah	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota	

		Adm Jakarta Pusat	
29	Pamulang	Komplek Ruko Bumi Mas Raya No. 15/P3, Jl. MH. Thamrin, Kel Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang	
30	Panam	Jl. Delima No. 1 G RT.02 RW.01 Kelurahan Tobek Godang, Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru Riau	08812340935
31	Pancoran	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	
32	Pantai Indah Kapuk	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	
33	Parangtritis, Yogyakarta	I. Ringroad Utara, Mancasan, RT. 28/RW. 16, Kel. Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman – Yogyakarta	0274-547355
34	Permata Hijau	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	
35	Pluit	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	
36	Pondok Kelapa	Gedung Simas Centre, Ruko Mega Kalimalang, Lt. 2, Jl. KH Noer Alie No. 27-28, Pekayon, Bekasi Selatan	08812340873
37	Pulogadung	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	
38	Rajawali, Bandung	Jl. Raya Rajawali Barat No. 65 - Bandung	08812340779
39	Rawamangun	Komp. Rukan Gading Bukit Indah Blok D No. 06 RT. 006 RW. 015, Kel. Kelapa Gading Barat, Kec. Kelapa Gading Kota	08812341290

		Adm. Jakarta Utara	
40	Salatiga	Gedung Bank Sinar Mas, Jl. Diponegoro 77 J-K, Sidorejo Lor, Salatiga	088806402806 /0 87833185651
41	Senayan	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 18, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	08812340849
42	Setiabudi	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 1 B, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	
43	Sumampir, Purwokerto	Jl. S. Parman No. 77 RT. 005 RW.003 Purwokerto.	
44	Tebing Tinggi	Jl. KF. Tendean Lingk. II. Kel. Bandar Sakti, Kec. Bajenis, Kota Tebing Tinggi	08812340751
45	Tendean	Plaza Simas, Jl. KH. Fachrudin No. 18	
46	Puri	Plaza Simas, Jl. Fachrudin No. 18, Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang, Kota Adm Jakarta Pusat	081287183533

E. Produk yang Dipasarkan

Secara garis besar produk - produk yang ditawarkan Asuransi Sinar Mas yang dikelompokkan dalam beberapa lini usaha meliputi produk korporasi dan produk ritel.

1. Asuransi Kebakaran dan Perluasan Jaminan

Jenis asuransi yang memberikan jaminan atas kerugian finansial yang ditimbulkan oleh musibah kebakaran dan risiko-risiko lain yang dijamin di dalam Polis terhadap aset harta benda/ properti yang dimiliki tertanggung.

a. Simas Rumah Hemat ++

Asuransi dari semua risiko harta benda yang menjamin setiap harta/benda material/ objek fisik yang mengalami kerugian atau kerusakan yang bersifat tiba-tiba, tidak terduga kecuali oleh risiko-risiko yang dikecualikan dalam Polis khusus untuk Rumah tinggal.

b. Simas Ruko

Produk Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungkan yang secara langsung untuk ruko (rumah toko)/ rukan (rumah kantor)/ kantor/ toko.

c. Asuransi Semua Risiko Harta Benda dan Gangguan Usaha

Asuransi semua risiko harta benda dan gangguan usaha menjamin setiap harta benda/ benda material/objek fisik yang mengalami kerugian atau kerusakan yang bersifat tiba-tiba, tidak terduga kecuali oleh risiko-risiko yang dikecualikan dalam Polis.

d. Simas KPR

Asuransi Kebakaran jangka panjang atas objek pertanggungangan yang menjadi jaminan di bank bisa berupa rumah tinggal, ruko, rumah kantor, kantor, dan dapat diperluas dengan jaminan tambahan berupa kerusakan RSMD.

e. Asuransi Simas Kerusakan & Huru Hara

Asuransi yang memberikan jaminan terhadap kerusakan dari Harta benda/properti yang diakibatkan secara langsung dari risiko kerusakan, pemogokan, penghalangan bekerja, perbuatan jahat, huru hara, pencegahan sehubungan dengan resiko-resiko tersebut. Selain itu juga kerugian atas harta benda dan/atau yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh pejarahan yang terjadi selama kerusakan dan dan huru-hara.

f. Simas *Growing Trees*

Asuransi yang memberikan perlindungan atas kerugian akibat kebakaran, petir, ledakan, kejatuhan pesawat terbang dan asap.

g. Asuransi Gempa Bumi

Asuransi gempa bumi adalah asuransi yang akan memberikan jaminan kerugian dan juga kerusakan yang disebabkan oleh bencana alam gempa bumi.

2. Asuransi Pengangkutan

Merupakan jenis asuransi yang bertujuan untuk memberikan jaminan terhadap barang yang diangkut.

a. *Marine Hull*

Asuransi yang Menutup pertanggunggaan atas kerugian karena rusak atau musnahnya badan kapal termasuk mesin serta perlatannya yang sedang berlayar karena bahaya alam di lautan atau sebab - sebab lain yang dipertanggungkan. Jenis asuransi ini dengan modifikasi dapat mengakomodasi penutupan asuransi rangka pesawat terbang.

b. *Marine Cargo*

Asuransi yang memberikan perlindungan atas resiko yang bisa terjadi pada barang selama pengangkutan darat, laut, dan udara, baik untuk teritorial Indonesia maupun dari dan ke luar Indonesia (*Worldwide*).

3. Asuransi Kecelakaan dan Kesehatan

Jenis asuransi yang memberikan jaminan atas kerugian finansial akibat kecelakaan dan kesehatan.

a. *Simas Personal Accident*

Produk Asuransi yang memberikan jaminan meninggal dunia, cacat tetap, dan biaya pengobatan medis akibat kecelakaan.

b. *Accident Protector*

Produk Asuransi yang memberikan jaminan asuransi kecelakaan diri dengan pertanggunggaan atas resiko kematian dan cacat total tetap akibat kecelakaan, serta tambahan bonus perjalanan di luar negeri berupa penggantian biaya perjalanan yang tertunda, biaya transportasi dan akomodasi untuk keluarga Tertanggung dan pengembalian Jenazah ke Indonesia.

c. *Simas Children Protector*

Produk Asuransi yang memberikan jaminan asuransi kecelakaan diri dengan pertanggunggaan atas resiko kematian dan cacat tetap akibat kecelakaan.

d. *Simas Family Protector*

Produk Asuransi yang memberikan jaminan asuransi kecelakaan diri dengan pertanggung jawaban atas resiko kematian dan cacat total tetap akibat kecelakaan di dalam maupun di luar negeri, santunan tunai harian untuk perawatan di rumah sakit akibat kecelakaan, dan pengembalian jenazah ke Indonesia.

e. *Simas Travel Insurance*

Produk Asuransi perjalanan yang memberikan jaminan 24 jam sehari selama Tertanggung berada dalam perjalanan baik itu di dalam maupun di luar negeri.

f. *Simas Card Personal Accident*

Produk Asuransi yang memberikan Jaminan meninggal dunia, cacat tetap, dan biaya pengobatan medis akibat kecelakaan.

g. *Simas Super Proteksi*

Memberikan perlindungan sampai Rp. 600,000,000,- atas resiko kematian akibat kecelakaan dan jika tidak terjadi klaim, premi yang telah dibayarkan akan dikembalikan setelah akhir tahun ke-8.

h. *Simas Mudik*

Produk asuransi yang memberikan jaminan meninggal dunia, cacat tetap, dan biaya pengobatan medis akibat kecelakaan.

i. *Simas UKM*

Asuransi kecelakaan diri dengan perluasan jaminan atas resiko kegagalan pembayaran pinjaman yang diakibatkan oleh kematian, cacat tetap total akibat kecelakaan, perawatan inap jangka pendek maupun jangka panjang akibat sakit dan kecelakaan.

j. Simas Proteksi PHK

Asuransi Kecelakaan Diri dengan perluasan santunan PHK akibat cacat tetap total dan perusahaan pailit.

k. Simas Sehat *Corporate*

Asuransi Kesehatan kumpulan/grup yang diperuntukkan bagi karyawan perusahaan beserta keluarga karyawan.

l. Simas Sehat *Gold*

Asuransi Kesehatan yang memberikan perlindungan kepada Tertanggung Individu terhadap Risiko finansial yang timbul akibat penyakit/ kecelakaan, yang mengharuskan Tertanggung untuk menjalani perawatan inap/ pembedahan di Rumah Sakit dan Risiko meninggal dunia atau cacat tetap akibat kecelakaan.

m. Simas Sehat *Executive*

Asuransi yang memberikan perlindungan untuk mengatasi resiko finansial yang timbul akibat penyakit, pembedahan, maupun kecelakaan yang mengharuskan perawatan inap di Rumah Sakit.

n. Simas *Cancer Insurance*

Asuransi yang memberikan keamanan dalam keuangan khusus untuk penyakit kanker.

o. Simas Sehat *Income*

Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan tunai harian sampai dengan 365 hari akibat sakit dan kecelakaan dan cash bonus apabila tidak terjadi klaim dalam 12 bulan periode polis berturut-turut.

p. Simas *Surgical Insurance*

Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan pembedahan akibat sakit dan kecelakaan.

q. *Hospital Income Security*

Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan tunai harian akibat sakit dan kecelakaan sampai dengan 730 hari, penggantian penghasilan apabila Tertanggung harus dirawat di Rumah Sakit lebih dari 30 hari akibat sakit dan kecelakaan yang dijamin Polis dan *No Claim Reward* jika tidak terjadi klaim dalam 12 bulan periode Polis berturut-turut.

r. *Simas Super Health*

Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan tunai harian akibat sakit dan kecelakaan sampai dengan 500 hari, santunan pembedahan akibat sakit dan kecelakaan, dan super health cash bonus jika tidak terjadi klaim dalam 12 bulan berturut-turut.

s. *Simas Hospital Care*

Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan tunai harian dan pembedahan akibat sakit dan kecelakaan.

t. *Simas Hospital Income*

Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan tunai harian dan pembedahan akibat sakit dan kecelakaan.

u. *Peduli Care Anti Corona*

Asuransi kesehatan individu yang memberikan santunan atas risiko yang timbul akibat penyakit Covid-19 yang diderita tertanggung.

v. *Simas Covid-19*

Memberikan perlindungan terhadap tertanggung atas biaya perawatan medis akibat covid-19.

4. Asuransi Keuangan

Merupakan jenis asuransi yang menjamin kerugian atas keuangan akibat terjadi risiko yang menimpa objek pertanggungan.

a. Kontra Bank Garansi

Asuransi yang memberi kemudahan bagi Prinsipal untuk memenuhi salah satu Syarat yang ditentukan oleh Pemilik Proyek atau Pemberi Kerja bagi Pengikut Tender, Pelaksana Proyek Pembangunan, Jaminan Uang Muka, Jaminan Dalam Masa Pemeliharaan Proyek Pembangunan yang sedang atau telah selesai dikerjakan, Kontrak Pengadaan Barang / Jasa, dengan biaya dan persyaratan yang lebih kompetitif dibandingkan dengan Perbankan.

b. Asuransi Kredit

Asuransi yang menjembatani Usaha Kecil dan Menengah (UKM) guna mendapatkan kemudahan memperoleh kredit dari Lembaga Keuangan Bank / Non Bank lainnya.

c. Jaminan Pembayaran (*Payment Bond*)

Asuransi yang memberikan Jaminan pembayaran.

d. Jaminan Penawaran (*Bid Bond*)

Asuransi yang memerikan jaminan penawaran.

e. Jaminan Pelaksanaan (*Performance Bond*)

Asuransi yang memerikan jaminan pelaksanaan.

f. Jaminan Uang Muka (*Advance Payment Bond*)

Asuransi yang memberikan Jaminan uang muka.

g. Jaminan Pemeliharaan (*Maintenance Bond*)

Asuransi yang memberikan Jaminan pemeliharaan.

h. *Customs Bond*

Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan pembedahan akibat sakit dan kecelakaan.

i. *Excise Bond*

Simas Excise bond adalah penjaminan atas suatu resiko yang diberikan oleh "Penjamin" (*Surety*) yaitu Asuransi Sinar Mas kepada Perusahaan Industri Minuman Mengandung Etil Alkohol Dalam Negeri tidak dikategorikan minuman keras (Prinsipal) untuk melaksanakan kewajibannya sesuai dengan fasilitas penangguhan pembayaran cukai berkala yang diperolehnya dari pemerintah, dalam hal ini Direktorat Jenderal Bea & Cukai.

5. Asuransi Minyak dan Gas

Memberikan jaminan atas risiko yang timbul dari kegiatan hulu dan hilir minyak dan gas bumi atas aset-aset *on shore* yang meliputi kegiatan eksplorasi, konstruksi, eksploitasi, serta distribusi.

a. Asuransi Simas Energi dan Migas

Asuransi yang memberikan perlindungan atas kerugian atau kerusakan fisik langsung pada harta benda yang dijamin dari penyebab eksternal, kecuali dikecualikan dalam pengecualian.

6. Asuransi Rekayasa

Merupakan jenis asuransi terkait risiko kegiatan-kegiatan yang menyangkut bidang teknik seperti pembangunan pabrik, bendungan, jalan raya, jembatan, gedung-gedung perkantoran dalam pelaksanaannya menghadapi banyak resiko kerugian/kerusakan yang disebabkan oleh kebakaran, sambaran petir, ledakan, banjir, badai, gempa bumi, roboh, tanah longsor, pencurian, kelalaian, tindak kejahatan dan lain-lain.

a. Asuransi Semua Risiko Kontraktor (*Contractor's All Risks*)

Asuransi untuk semua pekerjaan yang berhubungan dengan pekerjaan yang biasanya dilakukan oleh orang atau badan lain (kontraktor) baik itu pekerjaan bangunan sipil basah maupun bangunan sipil kering.

b. Asuransi Semua Risiko Pemasangan (*Erection All Risk*)

Asuransi untuk semua pekerjaan yang berhubungan dengan pemasangan instalasi listrik atau mesin-mesin pada suatu bangunan. Kerusakan yang terjadi harus berupa

kerusakan fisik benda yang dipertanggungkan yang disebabkan oleh resiko yang sifatnya tidak terduga dan terjadi secara tiba-tiba.

c. Asuransi Kerusakan Mesin (*Machinery Breakdown*)

Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan fisik atas mesin-mesin, yang tidak terduga dan tiba-tiba dari sebab apapun, selain dari hal-hal yang dikecualikan secara khusus.

d. Asuransi Mesin dan Peralatan Kontraktor (*Contrator's Plant and Machinery Insurance*)

Merupakan Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan fisik atas mesin dan peralatan kontraktor, yang tidak terduga dan tiba-tiba dari sebab apapun, selain dari hal-hal yang dikecualikan secara khusus.

e. Asuransi Peralatan Elektronik (*Electronic Equipment*)

Memberikan ganti rugi atas kerugian yang dialami oleh perlengkapan elektronik Anda yang mengalami kerusakan secara tiba-tiba atau tidak terduga yang disebabkan oleh bahaya eksternal.

f. Asuransi Simas Properti Purna Konstruksi

Asuransi yang menjamin kerugian konstruksi yang telah selesai dibangun pada konstruksi jalan raya, tol, jembatan, terowongan, bandar udara (*runway*), dermaga, pelabuhan laut, bendungan, tunnel, saluran irigasi dan infrastruktur besan lainnya terhadap kerugian kerusakan fisik yang terjadi secara tiba-tiba dan tak terduga dari jaminan properti yang ada.

g. Asuransi Alat Berat (*Heavy Equipment*)

Asuransi yang memberikan perlindungan terhadap alat berat yang digerakkan secara mekanik yang terdiri dari rangka dengan rancang bangun yang khusus, sumber tenaga (*operator*) dalam pengoperasiannya dan peralatan tambahan untuk tugas tertentu. Dimana alat berat tersebut dapat berpindah-pindah (*moveable*) tetapi hanya dipergunakan pada lokasi yang terbatas (*project site*) dan bukan jalan umum.

7. Asuransi Kendaraan Bermotor

Merupakan jenis asuransi yang memberikan jaminan atas kerugian karena kerusakan atau kehilangan kendaraan bermotor, tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga dan santunan terhadap pengemudi dan penumpangnya.

a. Asuransi Kendaraan Bermotor Simas

Produk Asuransi yang menawarkan jaminan gabungan (*comprehensive*) dengan kelebihan jaminan tanggung jawab hukum pihak ketiga, huru-hara, bencana alam, biaya transportasi, dan biaya ambulance.

b. Simas Mobil TPL

Asuransi yang menjamin ganti rugi dari pihak ketiga atau tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga yang secara langsung disebabkan oleh kendaraan bermotor yang dipertanggungjawabkan sebagai akibat risiko yang dijamin polis yang berupa kerusakan harta benda (*Property damage*), biaya pengobatan, cedera badan (*Bodily injured*) dan/ atau kematian.

c. Simas Mobil Bonus

Produk Asuransi Kendaraan Bermotor yang mempunyai manfaat unggulan seperti biaya transportasi, biaya ambulance, dan *no claim bonus*.

d. Simas Mobil Exclusive

Produk asuransi yang menawarkan jaminan gabungan (*comprehensive*) dengan kelebihan jaminan tanggung jawab hukum pihak ketiga hingga limit seratus juta rupiah, huru-hara, bencana alam, biaya transportasi, dan biaya ambulance.

e. Simas Mikro Autobike

Asuransi yang memberikan santunan apabila motor yang dipertanggungjawabkan mengalami kerugian total sesuai ketentuan bukti kepesertaan, memberikan santunan apabila Peserta mengalami kecelakaan yang mengakibatkan Peserta meninggal dunia atau cacat tetap total dan memberikan santunan apabila pihak ketiga yang ditabrak oleh Peserta dengan menggunakan kendaraan yang dipertanggungjawabkan dan

mengakibatkan pihak ketiga tersebut meninggal dunia atau cacat tetap total sesuai dengan ketentuan dalam bukti kepesertaan.

f. Simas Mikro Autocar

Merupakan produk asuransi yang memberikan santunan kerugian total sesuai ketentuan polis dengan harga pertanggungan maksimal Rp50 juta, memberikan santunan apabila tertanggung mengalami kecelakaan menggunakan kendaraan yang dipertanggungan yang mengakibatkan tertanggung meninggal dunia atau cacat tetap total dengan harga pertanggungan maksimal Rp 50 juta, dan memberikan santunan apabila pihak ketiga yang ditabrak meninggal dunia atau cacat tetap total dengan harga pertanggungan maksimal Rp 50 juta.

g. Simas Mobil Fire & Theft

Polis ini menjamin kerugian dan atau Kerusakan pada Kendaraan Bermotor yang dipertanggungan yang secara langsung disebabkan oleh Pencurian, termasuk pencurian yang didahului atau disertai atau diikuti dengan kekerasan ataupun ancaman kekerasan sebagaimana dimaksud dalam KUHP, Kerugian dan atau kerusakan yang mengakibatkan kendaraan terbakar dimana kerugian dan atau kerusakan mencapai minimal 75% dari harga sebenarnya kendaraan tersebut.

8. Asuransi Tanggung Gugat

Merupakan jenis asuransi yang memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga (*third party*).

a. Asuransi Tanggung Jawab Hukum Terhadap Publik (*Comprehensive General Liability*)

Asuransi yang memberikan ganti rugi secara finansial yang diderita oleh pihak lain akibat dari kelalaian/kesalahan Tertanggung dan/atau orang yang berada di bawah pengawasan Tertanggung di tempat Tertanggung mengelola bisnisnya.

b. Asuransi Tanggung Gugat Direktur dan Pejabat Perusahaan (*Director's & Officer's Liability*)

Memberikan perlindungan kepada para Komisaris, Direktur, maupun Pejabat Perusahaan atas risiko yang terjadi dikarenakan tindakan salah yang dilakukan ketika bertindak dalam kapasitas mereka pada jabatan tersebut.

9. Asuransi Aneka

a. Asuransi Kebongkaran

Asuransi yang menjamin kerugian, kehilangan, kerusakan atas harta benda yang dipertanggungjawabkan dan disebabkan karena pencurian dengan paksa.

b. Asuransi Penyimpanan Uang (*Cash In Safe*)

Memberikan ganti rugi atas objek pertanggungjawaban berupa uang tunai (*cash*), catatan bank (*bank notes*), mata uang asing (*currency notes*) yang disebabkan oleh risiko pencurian.

c. Asuransi Pengangkutan Uang (*Cash In Transit*)

Merupakan Asuransi yang memberikan ganti rugi kehilangan atas objek pertanggungjawaban berupa uang kontan (*cash*), uang giral, surat berharga, wesel pos, materai, *cheques*, wesel milik tertanggung karena dirampok selama dalam proses pengangkutan.

d. Asuransi Simas Perbankan

Asuransi yang melindungi bank terhadap kerugian dari berbagai tindakan kriminal yang dilakukan oleh karyawan.

e. Asuransi Simas *Hole In One*

Merupakan Asuransi yang menjamin risiko kerugian yang diderita oleh Tertanggung karena memberikan hadiah pada peserta suatu turnamen golf amatir yang berhasil memasukkan bola pada saat pukulan pertama ke dalam lubang (*hole*) yang dipertandingkan.

f. Asuransi Simas Perpanjangan Garansi Pabrik

Asuransi yang memberikan jaminan terhadap risiko kerugian atau kerusakan fisik yang tidak terduga dan tiba-tiba dari gangguan listrik, mekanik dan elektronik yang timbul karena cacat material atau pengerjaan sehubungan dengan semua komponen listrik, mekanik dan dari barang-barang yang dipertanggungkan atau bagian darinya, sesuai dengan garansi yang diberikan oleh Pabrikan.

g. Asuransi Simas Expatriate

Paket Asuransi untuk Tenaga Kerja Asing yang menjamin resiko *Personal Liability*, *personal Accident*, *Household Content* dan *Travel Inconvenience*.

h. Asuransi Simas Siber

Asuransi Simas Siber adalah asuransi yang memberikan perlindungan atas kerugian akibat tanggung gugat atas : Pelanggaran data pribadi, pelanggaran data perusahaan, klaim terhadap outsourcer, keamanan data, biaya atas pembelaan, penyelidikan data administrasi denda, perbaikan reputasi, biaya pemantauan, data elektronik dan biaya jasa forensik.

i. Asuransi Simas Proteksi Belanja

Asuransi Aneka yang menjamin ketersediaan dana ongkos biaya pengiriman kembali dari tertanggung atas barang yang tidak sesuai dengan pemesanan awal.

j. Asuransi Simas Pembatalan Pertunjukan

Asuransi yang menjamin kerugian atas Pengeluaran Bersih (Atau kerugian Bersih dari Pendapatan Kotor jika diasuransikan) yang timbul dari Acara/Pertunjukan Tertanggung yang ditentukan dalam Ikhtisar Polis yang terpaksa Dibatalkan, Diabaikan, Ditunda, Diganggu, Dibatasi atau Dipindahkan.

k. Asuransi Simas Satelit

Risiko kerugian berdasarkan Polis ini melekat pada proses persiapan peluncuran, dan/atau pengapian satelit pada kendaraan peluncuran' dan/atau hingga dapat mengorbit di luar atmosfer sesuai dengan ketentuan mana yang disetujui antara

penanggung dan tertanggung dengan ketentuan bahwa hal ini terjadi selama Periode Polis.

l. Simas Pet Insurance

Asuransi yang memberikan pertanggungan akibat kematian akibat kecelakaan, kehilangan akibat pencurian, dan tanggungjawab pihak ketiga atas hewan perliharaan.

m. Asuransi Simas Pembatalan Tiket

Adalah asuransi yang memberikan perlindungan terhadap risiko pembatalan tiket dalam suatu acara pertunjukan yang dibeli oleh Tertanggung, jika mengalami kejadian yang tiba tiba yang dialami tertanggung yang disebabkan resiko dalam Jaminan polis sehingga tiket tersebut tidak lagi dapat digunakan atau batal, maka dapat dibayarkan kerugiannya oleh Asuransi/Penanggung sebesar Harga Pertanggungan di tiket tersebut.

n. Asuransi Simas Sepeda

Asuransi yang memberikan penggantian kerugian atas kerugian total yang disebabkan oleh tabrakan, benturan, tergelincir, terjatuh di jalan dan menjamin kehilangan karena dicuri dan tidak diketemukan dalam waktu 30 hari berturut-turut sejak terjadinya kejadian kerugian.

o. Asuransi Simas Siber Proteksi

Produk asuransi yang memberikan ganti rugi atas akibat: biaya hukum dan forensik teknologi informasi dan biaya pemberitahuan dan pemantauan yang timbul dari kehilangan dan kerusakan data elektronik, kerusakan aplikasi, dan kerusakan perangkat keras, biaya yang disebabkan oleh ancaman pemerasan siber dan pembayaran uang penghargaan, mengganti kerugian gangguan usaha.

p. Asuransi Simas Kontainer Domestik

Perlindungan terhadap risiko kontainer (peti kemas) sesuai yang tertera pada Ikhtisar Polis.

q. Asuransi Simas Super Cover

Merupakan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), yang memberikan manfaat investasi sekaligus perlindungan terhadap risiko meninggal dunia akibat kecelakaan (Risiko A).

r. Asuransi Simas Moveable All Risk

Merupakan produk Asuransi yang menjamin Barang-barang atau bagian daripadanya yang tercantum didalam Ikhtisar Pertanggungan, hilang hancur atau rusak oleh Kecelakaan atau Kesalahan yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak pernah diduga sebelumnya yang tidak dikecualikan secara khusus, selama berada dalam Batas Territorial dengan pilihan untuk memperbaiki atau membayar terhadap kehancuran atau kerusakan tersebut.

s. Asuransi Simas Cyber Enterprise / Asuransi Simas Siber Korporasi

Produk asuransi yang memberikan ganti rugi atas akibat: biaya hukum dan forensik teknologi informasi dan biaya pemberitahuan dan pemantauan yang timbul dari kehilangan dan kerusakan data elektronik, kerusakan aplikasi, dan kerusakan perangkat keras, biaya yang disebabkan oleh ancaman pemerasan siber dan pembayaran uang penghargaan, mengganti kerugian gangguan usaha.

t. Asuransi Simas Tanggung Jawab Profesi

Produk asuransi yang memberikan perlindungan terhadap seorang Pekerja Profesi jika dalam menjalankan usaha dan profesinya secara profesional mengalami kelalaian Layanan Profesional sehingga terjadi tuntutan hukum dari Pihak Ketiga.

u. Asuransi Simas Cyber Personal / Asuransi Simas Siber Individu

Merupakan produk Asuransi ini memberikan ganti rugi akibat: kerugian akibat pencurian identitas, biaya pemulihan/restorasi, biaya pemerasan, penipuan siber, penipuan retail, biaya perudungan siber dan tunjangan pengganti upah.

v. Asuransi Simas Port & Terminal Liability

Merupakan produk asuransi yang memberikan jaminan terhadap tuntutan hukum pihak ketiga sebagai akibat pekerjaan yang dilakukan oleh pihak operator pelabuhan tersebut ataupun yang dilakukan oleh pihak sub-kontraktor yang bekerja atas dasar kontrak atau perjanjian dengan pihak operator pelabuhan, di area pelabuhan atau terminal dan menjadi tanggung jawab hukum dari pihak operator atau sub-kontraktor pelabuhan.

10. Asuransi Mikro

Asuransi Mikro Indonesia adalah produk asuransi yang diperuntukan bagi masyarakat berpenghasilan rendah yang sederhana baik fitur dan administrasinya, produknya mudah didapat, dengan harga ekonomis yaitu relatif terjangkau/murah, serta proses penyelesaian pemberian santunannya segera tidak membutuhkan waktu yang lama.

a. Asuransi Mikro Warisanku

Warisanku memberikan santunan duka kepada ahli waris peserta asuransi atas meninggalnya peserta asuransi akibat kecelakaan, kecuali meninggal akibat bunuh diri atau melakukan tindakan kriminal/ melawan hukum. Target pasar adalah masyarakat berpenghasilan rendah. Produk dipasarkan melalui komunitas/ langsung melalui distribusi, baik ari industri asuransi maupun non asuransi seperti ritel/BPR/ kantor pos dan lainnya. Untuk menghindari pandangan negatif masyarakat yaitu asuransi menolak klaim padahal peserta asuransi meninggal dunia (krn risiko sakit yg tidak dijamin di asuransi umum), maka santuann tetap diberikan kepada ahli waris namun hanya sebesar Rp 500 rb untuk biaya pemakaman (5% dari santunan meninggal akibat kecelakaan).

b. Asuransi Mikro Rumahku

Asuransi Mikro Rumahku memberi santunan kebakaran dan santunan sewa rumah kepada peserta asuransi atau ahli warisnya jika bangunan tempat tinggalnya rusak akibat kebakaran atau ledakan kompor/tabung gas atau arus pendek atau sambaran petir atau kejatuhan pesawat terbang; atau santunan duka kepada ahli waris Peserta Asuransi bila Peserta meninggal dalam peristiwa kebakaran tersebut. Target pasar Rumahku adalah individu ataupun anggota komunitas di seluruh Indonesia yang menggunakan bangunan sebagai tempat tinggal, atau tempat tinggal merangkap

usaha. Rumahku dipasarkan melalui komunitas atau langsung melalui saluran distribusi non-asuransi seperti Lembaga Keuangan Mikro, komunitas usaha dan lainnya. Bila terjadi musibah sesuai syarat ketentuan polis maka peserta asuransi ataupun ahli warisnya mendapat santunan dalam waktu 10 hari kerja untuk keperluan mendesak akibat terbakarnya tempat tinggal.

c. Asuransi Mikro Stop Usaha – Erupsi

Asuransi Mikro Stop Usaha Erupsi memberikan santunan kepada peserta asuransi untuk memulai kembali usaha mikronya apabila tempat dan modal usahanya mengalami kerusakan atau kerugian akibat tidak langsung dari kebakaran, ledakan, kejatuhan pesawat, asap, kerusuhan, tertabrak kendaraan, letusan gunung berapi (erupsi). Target pasarnya adalah individu ataupun anggota komunitas di seluruh Indonesia yang memiliki usaha mikro di tempat yang permanen seperti warung atau memiliki kios, ataupun usaha yang dijalankan secara *mobile* seperti sepeda, gerobak, bakulan, pikulan, bahkan perahu untuk daerah2 tertentu di Indonesia termasuk di Pelosok2 pedesaan yang dekat dengan daerah gunung berapi.

d. Asuransi Mikro Stop Usaha – Gempa Tsunami

Asuransi Mikro Stop Usaha Gempa Tsunami memberi santunan kepada peserta asuransi untuk memulai kembali usaha mikronya apabila tempat dan modal usahanya mengalami kerusakan atau kerugian akibat langsung atau akibat tidak langsung dari kebakaran, ledakan, lejutuhan pesawat, asap, kerusuhan, tertabrak kendaraan, gempa bumi, atau tsunami. Target pasarnya adalah individu maupun anggota komunitas di seluruh Indonesia yang memiliki usaha mikro di tempat usaha permanen seperti warung atau kios, ataupun usaha yang dijalankan dengan *mobile* seperti: sepeda, gerobak, bakulan, pikulan, bahkan perahu untuk daerah-daerah tertentu di Indonesia termasuk pelosok-pelosok pedesaan terutama di daerah rawan gempa di pesisir.

e. Si ABANG (Asuransi Anti Bangkut) – Erupsi

Asuransi Anti Bangkrut (Si ABANG)-Erupsi merupakan produk Stop Usaha-Erupsi dengan penyesuaian benefit sesuai permintaan Kementerian Koperasi dan UKM,

yang memberi santunan kepada peserta asuransi untuk memulai kembali usaha mikronya apabila tempat dan modal usahanya mengalami kerusakan atau kerugian akibat langsung atau akibat tidak langsung dari kebakaran, ledakan, kejatuhan pesawat, asap, kerusuha, tertabrak kendaraan, letusan gunung berapi (erupsi). Target pasarnya adalah nasabahnya nasabah/ anggota koperasi di seluruh wilayah Indonesia yang memiliki usaha mikro di tempat yang permanen seperti warung atau kios ataupun usaha yang dijalankan secara mobile, misal sepeda, gerobak, bakulan, pikulan, bahkan perahu untuk daerah-daerah tertentu termasuk di pelosok-pelosok pedesaan yang dekat dengan daerah gunung berapi.

f. Si ABANG (Asuransi Anti Bangkut) – Gempa Tsunami

Asuransi Anti Bangkrut (Si ABANG)-Gempa Tsunami merupakan produk Stop Usaha-Gempa Tsunami dengan penyesuaian benefit sesuai permintaan Kementerian Koperasi dan UKM, yang memberi santunan kepada peserta asuransi untuk memulai kembali usaha mikronya apabila tempat dan modal usahanya mengalami kerusakan atau kerugian akibat langsung atau akibat tidak langsung dari kebakaran, ledakan, kejatuhan pesawat, asap, kerusakan, tertabrak kendaraan, gempa, dan tsunami. Target pasarnya adalah nasabah/ anggota koperasi di seluruh wilayah Indonesia yang memiliki warung atau kios, ataupun usaha yang dijalankan secara mobile, misal sepeda, gerobak, bakulan, pikulan, bahkan perahu untuk daerah-daerah tertentu termasuk di pelosok-pelosok pedesaan terutama di daerah rawan gempa di pesisir.

g. Asuransi Simas Touring

Asuransi yang menjamin kematian akibat kecelakaan, cacat tetap akibat kecelakaan, biaya perawatan atau pengobatan akibat kecelakaan.

h. Asuransi Simas Perlindungan Mikro

Asuransi kecelakaan diri yang memberikan perlindungan 24 Jam sehari terhadap resiko kematian dan cacat tetap akibat kecelakaan yang dijamin polis dan memberikan penggantian biaya perawatan atau pengobatan medis akibat kecelakaan.

i. Asuransi Simas Sehat Mikro

Asuransi yang menjamin resiko perawatan inap dan pembedahan di Rumah Sakit yang terjadi akibat sakit dan kecelakaan.

j. Asuransi Simas Petani

Kecelakaan diri yang memberikan perlindungan 24 Jam sehari terhadap resiko kematian dan cacat tetap akibat kecelakaan yang dijamin polis dan santunan tunai harian akibat demam berdarah.

k. Asuransi Mikro Asuransiku

Asuransiku memberikan santunan kepada ahli waris atas meninggalnya atau cacat tetap keseluruhan yang dialami peserta asuransi (selanjutnya disebut "peserta") akibat kecelakaan, kecuali kecelakaan akibat bunuh diri atau melakukan tindakan kriminal / melawan hukum. Target pasar adalah masyarakat berpenghasilan rendah. Produk ini akan dipasarkan dibawah literasi keuangan OJK yaitu produk SiPINTAR dimana saluran distribusi yang akan digunakan adalah Perbankan dan Pegadaian. Nasabah yang membeli produk SiPINTAR otomatis akan mendapat 3 produk dari LJK yaitu produk Perbankan (Tabunganku), produk pegadaian (logam mulia 1 gram 24 karat) dan produk asuransi (asuransi kecelakaan diri).

11. Asuransi Syariah

Asuransi yang menerapkan prinsip usaha saling tolong menolong dan melindungi diantara sejumlah orang / pihak melalui investasi dalam bentuk Tabarru yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko tertentu melalui akad yang sesuai dengan syariah.

- a. Asuransi *Cash in Safe* Syariah;
- b. Asuransi *Personal Accident* Syariah;
- c. Kendaraan Bermotor Syariah;
- d. Asuransi *Cash in Transit* Syariah;
- e. Asuransi Syariah Kebakaran;
- f. Asuransi Simas UKM Syariah;

- g. Asuransi Pengangkutan Barang (*Marine Cargo*) Syariah;
- h. Asuransi Simas *Travel - Overseas* Syariah;
- i. Asuransi *Contractors All Risk* Syariah;
- j. Asuransi Rangka Kapal (*Marine Full*) Syariah;
- k. Asuransi Alat Berat (*Heavy Equipment*) Syariah;
- l. Asuransi Peralatan Elektronik (*Electronic Equipment*) Syariah;
- m. Asuransi Simas Sehat *Gold* Syariah;
- n. Asuransi Tanggung Gugat Publik (*Public Liability*) Syariah;
- o. Asuransi Kebongkaran (*Burglary* Syariah);
- p. Asuransi Syariah "Simas Sehat *Executive* Syariah";
- q. Asuransi Simas Siswa Mikro Syariah;
- r. Asuransi Simas Petani Mikro Syariah;
- s. Asuransi Simas Perlindungan Mikro Syariah;
- t. Asuransi *Property All Risk* Syariah;
- u. Asuransi *Earthquake* Syariah;
- v. Asuransi *Simas Mikro Autobike* Syariah.
- w. Asuransi *Simas Mikro Autocar* Syariah.
- x. Asuransi Simas *Industrial All Risk (IAR)* Syariah
- y. Asuransi Simas KPR Syariah
- z. Asuransi Simas *Machinery Breakdown* Syariah

F. Keanggotaan pada Asosiasi

Sebagai perusahaan asuransi, PT Asuransi Sinar Mas tergabung dalam :

1. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) ;
2. Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI);
3. LAPS SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan);
4. Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN).

G. Struktur dan Komposisi Modal PT Asuransi Sinar Mas

PT Asuransi Sinar Mas adalah Badan Hukum Indonesia,

Keterangan	Jumlah Saham (Lembar)	Nilai Nominal (Rp)
Nilai Nominal Rp 1.000.000,- per saham		
Modal Dasar	400.000	400.000.000.000.000
Modal Ditempatkan	200.000	200.000.000.000.000

Seluruh Anggota Dewan Komisaris dan Direksi PT Asuransi Sinar Mas tidak memiliki saham di PT Asuransi Sinar Mas.

H. Entitas Anak Perusahaan

No	Nama Perusahaan	Bidang Usaha	Kepemilikan Saham	Status Operasi
1	PT Asuransi Simas Jiwa	Asuransi	99,9%	Telah beroperasi
2	PT Reasuransi Nusantara Makmur	Reasuransi	99%	Telah beroperasi
3	PT Sinarmas Penjaminan Kredit	Penjaminan	75%	Telah beroperasi
4	PT Asuransi Sumit Oto	Asuransi	48%	Telah beroperasi
5	Sinarmas Insurance, S.A Timor Leste	Asuransi	82,86%	Telah beroperasi
6	PT Bank Nano Syariah	Bank	24%	Telah beroperasi

I. Skala Organisasi Perusahaan

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan faktor penting untuk kesuksesan Perusahaan. Hal ini, SDM berperan aktif dalam memberikan pelayanan kepada Nasabah yang sejalan dengan value Perusahaan. Di tahun 2020, Jumlah Sumber Daya Manusia (SDM) berjumlah sebanyak 1662 Karyawan. Hal ini terjadi akibat dampak Pandemi Covid-19 yang terus berlanjut di tahun 2021 dan ini menyebabkan penurunan jumlah SDM sehingga total 1296 Karyawan. Pada masa ini Perusahaan sedang menata dan *me-review* kembali proses bisnis agar dapat mencapai tujuan Perusahaan, di antaranya melalui simplifikasi proses bisnis dan digitalisasi. Sejalan dengan situasi pandemi yang mulai membaik maka

jumlah SDM Perusahaan juga mengalami peningkatan menjadi sebanyak 1326 Karyawan. Tahun 2023 SDM Perusahaan mengalami peningkatan menjadi 1337 Karyawan sedangkan pada tahun 2024 seiring dengan dimaksimalkannya digitalisasi dan simplifikasi proses bisnis SDM Perusahaan ada penurunan menjadi 938 Karyawan. Meskipun terjadi penurunan dari sisi jumlah Karyawan, Perusahaan tetap berkomitmen untuk menjaga kualitas layanan dan produktivitas dengan memastikan bahwa setiap Karyawan yang ada memiliki kompetensi yang relevan dan mendapatkan dukungan pelatihan serta pengembangan yang berkelanjutan.

Komposisi Karyawan Asuransi Sinar Mas dibedakan berdasarkan usia, jenis kelamin, latar belakang pendidikan, jenjang manajemen dan unit kerja. Bagi Perusahaan, keberagaman Karyawan tersebut merupakan kekuatan sehingga Asuransi Sinar Mas dapat terus bertahan dan meraih prestasi terbaik.

BERDASARKAN STATUS KARYAWAN

STATUS	2020	2021	2022	2023	2024
TETAP	653	660	749	742	844
TRAINEE	496	558	519	572	89
KONTRAK	513	78	58	27	5
TOTAL	1662	1296	1326	1337	938

BERDASARKAN USIA & JENIS KELAMIN

Usia (dlm thn)	2021		2022		2023		2024	
	P	W	P	W	P	W	P	W
<20	0	0	0	0	0	0	0	0
20 sd 30*	334	258	352	260	397	276	177	109
31 sd 40	265	144	268	157	233	146	213	154
41 sd 50	133	94	129	91	120	87	119	89
51 sd 60	38	27	40	25	47	27	48	24
>60	3	0	3	1	3	1	3	2
TOTAL	773	523	792	534	800	537	560	378

BERDASARKAN PENDIDIKAN

STATUS	2020	2021	2022	2023	2024
>S1	44	45	42	35	25
SARJANA (S1)	1169	1097	1143	1203	823
DIPLOMA (D1-D3)	151	71	85	50	49
SMA	289	77	51	44	36
<SMA	9	6	5	5	5
TOTAL	1662	1296	1326	1337	938

BERDASARKAN JENJANG MANAJEMEN

JENJANG MANAJEMEN	2020	2021	2022	2023	2024
Direksi dan Komisaris	8	12	14	10	9
Manager	26	24	21	19	191
Supervisor	375	377	379	304	181
≤Staff	1253	883	912	1004	557
TOTAL	1662	1296	1326	1337	938

BERDASARKAN UNIT KERJA

UNIT KERJA	2020	2021	2022	2023	2024
Jawa Barat	117	82	74	85	59
Banten	34	25	26	28	15
Daerah Khusus Ibukota Jakarta	1026	872	906	879	639
Daerah Istimewa Yogyakarta	13	10	11	12	7
Jawa Tengah	74	47	47	55	39
Jawa Timur	63	43	42	46	31
Bengkulu	9	4	4	4	3
Jambi	13	10	9	8	6
Nanggroe Aceh Darussalam	9	7	7	7	4
Sumatera Utara	44	29	28	27	23
Sumatera Barat	20	12	11	8	7
Riau	20	13	12	15	9
Sumatera Selatan	19	12	9	17	8
Kepulauan Bangka Belitung	7	5	6	5	3
Kepulauan Riau	17	12	14	15	8
Lampung	13	10	10	10	8
Kalimantan Selatan				4	-
Kalimantan Barat	15	13	13	13	11
Kalimantan Timur	17	11	13	13	5
Kalimantan Tengah	10	7	10	11	4
Kalimantan Utara	6	4	7	2	3
Sulawesi Tengah	8	5	5	5	3
Sulawesi Selatan	17	11	9	8	7
Sulawesi Utara	25	11	12	11	8

Gorontalo	7	4	4	4	4
Sulawesi Barat	1	1	1	1	1
Sulawesi Tenggara	7	4	3	4	3
Nusa Tenggara Barat	8	5	4	5	4
Bali	16	11	10	14	5
Nusa Tenggara Timur	5	3	3	4	3
Maluku	3	2	2	3	1
Maluku Utara	1	2	3	3	1
Papua	12	7	8	8	4
Papua Barat	6	2	3	3	2
TOTAL	1662	1296	1326	1337	938

Perusahaan memberikan suara kepada karyawan dalam proses pengambilan keputusan dan peningkatan berkelanjutan dengan memberikan kebebasan kepada semua karyawan untuk menyampaikan pendapat mereka dan memberikan penilaian tentang lingkungan kerja serta proses operasional.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan tidak menerima laporan dari tindakan diskriminasi yang terjadi di lingkungan karyawan terkait suku, ras, agama, maupun jenis kelamin. Hal tersebut menunjukkan bahwa Perusahaan mampu memberikan lingkungan kerja yang nyaman bagi karyawan.

K. Penghargaan Perusahaan

Perusahaan mendapatkan berbagai apresiasi untuk kinerja usaha selama tahun 2024, berikut penghargaan dan apresiasi nya :

1. *The Iconomics, 4th Anniversary Top 20 Syariah Awards 2024, Top Sharia Business Unit in General Insurance Category*
20 Februari 2024, PT Asuransi Sinar Mas Unit Usaha Syariah menerima Top Sharia Business Unit in General Insurance Category pada event 4th Anniversary Top 20 Syariah Awards 2024, yang diselenggarakan oleh The Iconomics.
2. *BAZNAS AWARDS 2024, Piagam Penghargaan Perusahaan Pembayar Zakat Terbaik BAZNAS RI 2024*
29 Februari 2024, PT Asuransi Sinar Mas menerima Piagam Penghargaan Perusahaan Pembayar Zakat Terbaik BAZNAS RI 2024 yang diselenggarakan oleh Baznas RI.

3. *Top CSR Awards 2024*

29 Mei 2024, PT Asuransi Sinar Mas kembali menerima penghargaan dalam event TOP CSR Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Top Business.

Ada 3 penghargaan yang diterima yaitu :

- a. PT Asuransi Sinar Mas: Penghargaan Tertinggi "Golden Star Trophy (Pencapaian Star 5 selama 3x berturut -turut)"
- b. PT Asuransi Sinar Mas: TOP CSR Awards 2024 # Star 5
- c. Howen Widjaja: TOP Leader on CSR Commitment 2024

4. *Infobank 25th Insurance Award 2025, PT Asuransi Sinar Mas as The Excellent Performance General Insurance Company (Gross Premium > IDR 2,5 Trillion)*

26 Juli 2024, PT Asuransi Sinar Mas meraih penghargaan The Excellent Performance General Insurance Company (Gross Premium > IDR 2,5 Trillion) pada Infobank 25th Insurance Award 2025 yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank.

5. *Media Asuransi 2024 Insurance Market Leaders Award, General Insurance Market Leaders Award 2024 Presented to PT Asuransi Sinar Mas*

30 Juli 2024, PT Asuransi Sinar Mas meraih penghargaan General Insurance Market Leaders Award 2024 pada Media Asuransi 2024 Insurance Market Leaders Award yang diselenggarakan oleh Majalah Media Asuransi.

6. *Top GRC Awards 2024*

11 September 2024, PT Asuransi Sinar Mas kembali meraih penghargaan Top GRC Awards 2024 dalam event Top GRC Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Top Business.

Pada tahun 2024 ini, Asuransi Sinar Mas mendapatkan 3 penghargaan yaitu :

- a. PT Asuransi Sinar Mas: Penghargaan Tertinggi "Golden Star Trophy (Pencapaian Star 5 selama 3 x berturut -turut)"
- b. PT Asuransi Sinar Mas: TOP GRC Awards 2024 # 5 Stars
- c. Howen Widjaja: The Most Committed GRC Leader 2024 (yang ke- 6 kalinya)

7. *The Best Sharia General Insurance 2024 (Excellent Financial Performance 2023)*

03 Oktober 2024, PT Asuransi Sinar Mas Unit Usaha Syariah meraih penghargaan The Best Sharia General Insurance 2024 (Excellent Financial Performance 2023) dalam event yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank.

BAB 2

STRATEGI PERUSAHAAN

A. Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Dewasa ini, Indonesia sangat rentan terhadap peristiwa cuaca ekstrem dan terjadinya berbagai bencana alam seperti banjir, angin topan, kebakaran, gempa bumi dan lain-lain. Pemanasan global yang kian bertambah, membuat Indonesia mengalami peningkatan suhu udara dan cuaca menjadi tidak menentu. Dampak pemanasan global ini juga menyebabkan perubahan pola curah hujan dan kenaikan permukaan air laut. Selain itu, perubahan iklim yang signifikan juga berpengaruh pada seluruh lini bisnis perusahaan yang ada di Indonesia.

Oleh sebab itu, PT Asuransi Sinar Mas telah berkomitmen dalam merespon terjadinya risiko-risiko akibat perubahan iklim dengan melakukan penerapan manajemen risiko yang dibarengi dengan realisasi konkrit. Sejak tahun 2019, Asuransi Sinar Mas mengamankan seluruh karyawan sebagai risk owner yang menjalankan tugas pokok dan kegiatan sehari-hari untuk mampu mengidentifikasi, mengukur, mengendalikan dan memonitornya dengan baik dan mengintegrasikan upaya tersebut ke dalam penilaian kinerja tahunan yang akan menunjukkan kontribusi positif atau negatif. Hal ini sejalan dengan prinsip manajemen risiko yang harus melekat ke seluruh individu dan ke seluruh proses bisnis.

Untuk mencapai dan menjaga konsistensi misi perusahaan, maka perusahaan telah menyusun strategi bisnis jangka pendek, jangka menengah hingga jangka panjang. Dalam jangka pendek, PT Asuransi Sinar Mas berfokus pada penguatan pemahaman internal mengenai risiko dan peluang yang terkait dengan perubahan iklim. Hal ini dilakukan melalui pengadaan program pelatihan untuk karyawan dan manajemen tentang pentingnya pengaruh perubahan iklim dan dampaknya terhadap bisnis, penerapan ISO 14001 terkait dengan sistem manajemen lingkungan, melakukan prudent underwriting, meluncurkan produk asuransi yang mencakup perlindungan terhadap risiko bencana alam yang semakin meningkat akibat perubahan iklim, seperti asuransi kebakaran, banjir dan lain-lain, serta melakukan *cross & up selling* yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dengan menawarkan produk tambahan kepada pelanggan yang sudah ada serta produk-produk yang ramah dengan lingkungan yang dapat dilakukan dengan cepat dan sesuai dengan misi

perusahaan untuk mendukung pembangunan yang berkelanjutan, perusahaan juga aktif melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan mulai dari pemberdayaan masyarakat, bantuan bencana alam hingga pelestarian lingkungan.

Untuk strategi bisnis jangka menengah, PT Asuransi Sinar Mas juga menetapkan kebijakan-kebijakan underwriting yang relevan untuk mempertimbangkan risiko iklim dalam penilaian risiko dan premi yang ditawarkan kepada nasabah, meningkatkan pangsa pelanggan, memperluas saluran distribusi dengan perencanaan dan implementasi yang lebih kompleks yang berhubungan dengan kondisi perubahan iklim yang ada di Indonesia, dan juga melakukan penanaman bibit tanaman hijau untuk mendukung program pemerintah yaitu terkait dengan penghijauan lingkungan di dalam maupun di luar perusahaan.

Selain itu, dalam strategi bisnis jangka panjang, PT Asuransi Sinar Mas membuat suatu keputusan strategis dalam pertumbuhan berkelanjutan dengan menerapkan ESG dalam proses bisnis di dalam perusahaan sebagai suatu investasi yang menjanjikan bagi perusahaan dalam menjaga keberlanjutannya. Perusahaan juga telah menuangkan konsep ESG ini dalam sebuah kebijakan maupun SOP. Komitmen yang telah dilakukan oleh PT Asuransi Sinar Mas dimulai dari penggunaan sistem surya panel, penggantian lampu ke lampu LED, penggunaan kran push, daur ulang air dan pembuatan pupuk kompos.

Perusahaan telah merumuskan strategi keberlanjutan yang tertuang juga dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Dasar dalam perumusan strategi mengacu pada Tujuan Pembangunan Keberlanjutan, POJK No. 51 Tahun 2017 terkait Keuangan Berkelanjutan. Hal ini merupakan wujud nyata dari komitmen Perusahaan dalam berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan dan rangkaian perjalanan menuju *Green Insurance Company*.

Pelaksanaan strategi keberlanjutan mengintegrasikan aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) menjadi satu kesatuan framework. Perusahaan memperhatikan Aspek keberlanjutan dalam portofolio bisnis dengan mempertimbangkan dampak lingkungan dari kegiatan operasional. Upaya yang dilakukan Perusahaan dengan melakukan kegiatan operasional yang ramah lingkungan.

Perusahaan meyakini bahwa peran sumber daya manusia merupakan aset terpenting dalam mencapai tujuan keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen dalam pengembangan potensi karyawan secara berkesinambungan dan penciptaan lingkungan kerja yang aman serta nyaman. Komitmen tersebut terefleksikan melalui upaya pelatihan dan sertifikasi di bidang industri asuransi dan profesi dimana upaya ini diyakini Perusahaan dapat meningkatkan produktivitas.

Dalam menjalankan kegiatannya, Perusahaan juga berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan, salah satunya adalah melalui keikutsertaan dalam sertifikasi ISO 14001 mengenai Sistem Manajemen Lingkungan sebagai bentuk kepedulian Perusahaan untuk menjaga agar operasionalnya sehari-hari turut memperhatikan kondisi lingkungan serta memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar secara berkelanjutan. Untuk itu, Perusahaan telah membentuk Komite Lingkungan yang berisi lintas koordinasi dari perwakilan berbagai divisi yang ada di Perusahaan. Secara rutin, Komite ini mengadakan rapat koordinasi setiap bulannya untuk membahas isu-isu terkait lingkungan.

B. Kegiatan Perusahaan

1. Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan mempunyai keterlibatan yang penting dalam mempengaruhi kegiatan dan keberlanjutan usaha Perusahaan, baik yang berkaitan dengan proses bisnis secara langsung maupun tidak langsung. Perusahaan dengan senantiasa membangun hubungan profesional dan harmonis dengan para *stakeholders* guna meningkatkan pelayanan dan kebutuhan usaha. Melalui pendekatan dengan para *stakeholders*, Perusahaan berharap kebutuhan *stakeholders* dapat lebih dipahami.

2. Kinerja Keuangan Perusahaan

Berikut adalah Kinerja 2024 & Proyeksi 2025 - Konvensional :

(dalam jutaan rupiah)

INDIKATOR	AUDITED 2023	UNAUDITED 2024	PROYEKSI 2025	GROWTH 2023-2024	GROWTH 2024-2025
PREMI BRUTO	9.568.731	8.381.368	9.549.528	-12,41%	13,94%
KLAIM NETO	- 3.473.427	- 1.838.916	- 2.018.716	-47,06%	9,78%
HASIL UW	1.289.687	780.129	1.163.555	-39,51%	49,15%
HASIL INVESTASI	395.446	854.846	784.233	116,17%	-8,26%
PROFIT SEBELUM PAJAK	639.500	599.489	906.940	-6,26%	51,12%
TOTAL DANA INVESTASI	7.448.919	8.300.004	9.525.316	11,43%	14,76%
TOTAL ASET	11.151.296	11.629.407	12.937.302	4,29%	11,25%
TOTAL EKUITAS	4.992.800	5.550.775	6.665.561	11,18%	20,08%
RBC	334,69%	336,31%	358,59%	0,49%	6,62%
RASIO KEJUJUKAN INVESTASI	275,24%	249,73%	279,21%	-9,27%	11,81%
RASIO LIKUIDITAS	231,07%	210,21%	191,07%	-9,03%	-9,10%

Kinerja 2024 & Proyeksi 2025 - UUS :

Dana Tabarru

INDIKATOR	AUDITED 2023	UNAUDITED 2024	PROYEKSI 2025	GROWTH 2023-2024	GROWTH 2024-2025
Total Aset	310.851	298.429	329.238	-4%	10%
Total Investasi	229.241	263.936	274.731	15%	4%
Akumulasi Dana	113.978	128.159	136.022	12%	6%
Kontribusi Tabarru	163.664	99.787	99.989	-39%	0%
Klaim Neto	24.655	21.837	24.605	-11%	13%
Surplus (Defisit) UW	23.660	26.959	27.851	14%	3%
Hasil Investasi	13.979	11.150	15.973	-20%	43%
Rasio Pencapaian Solvabilitas	655,63%	968,86%	744,61%	313,24%	-224,25%
Rasio Likuiditas	174,35%	179,30%	196,63%	4,96%	17,32%
Kecukupan Investasi	573,94%	584,60%	494,41%	10,66%	-90,19%

Dana Perusahaan

INDIKATOR	AUDITED 2023	UNAUDITED 2024	PROYEKSI 2025	GROWTH 2023-2024	GROWTH 2024-2025
Total Aset	567.202	615.916	681.350	9%	11%
Total Investasi	497.980	531.806	615.304	7%	16%
Ekuitas Dana	537.556	585.573	648.155	9%	11%
Ujroh Atas Kontribusi	36.205	38.915	41.587	7%	7%
Hasil Investasi	31.812	23.660	35.274	-26%	49%
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	48.788	48.667	58.923	0%	21%
Rasio Pencapaian Solvabilitas	3605,53%	9304,50%	6667,24%	5698,97%	-2637,26%
Rasio Likuiditas	2361,89%	2222,53%	2696,40%	-139,36%	473,87%

3. Kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan pada Lingkungan Hidup

Pentingnya menjaga kelestarian lingkungan harus di tanamkan sejak dini. Penebangan hutan/pembalakan hutan, polusi air dari limbah industri dan pertambangan, polusi udara di daerah perkotaan dan masalah mengenai rusaknya lingkungan merupakan masalah baru yang seharusnya dibenahi sesegera mungkin. Karena penanganan masalah ini tidak luput dari peran pemerintah dan masyarakat yang harus berdampingan menjaga dan melestarikan lingkungan hidup.

Kualitas hidup bisa didapatkan dari banyak hal, termasuk dari lingkungan yang nyaman dan bebas polusi. Namun sayangnya hal tersebut sulit didapatkan, sebab kini polusi sudah menjamur dimana saja. Polusi adalah suatu perubahan kondisi lingkungan yang merugikan banyak pihak yang disebabkan oleh hasil aktivitas manusia secara keseluruhan atau sebagian melalui pengaruh langsung/ tidak langsung.

Dalam rangka mengurangi dampak polusi, Pemerintah terus berupaya dan menegakkan hukum serta mendorong penerapan perkembangan teknologi pada sumber-sumber

pencemar industri.

Sebagai salah satu upaya mendukung pemerintah dalam membentuk kepedulian akan kelestarian lingkungan yang berkelanjutan, Perusahaan mengambil bagian dalam mengurangi dampak emisi gas rumah kaca yang timbul akibat penggunaan listrik dan bahan bakar minyak (BBM) dalam setiap kegiatan yang dilakukan dengan memegang prinsip 3R yaitu *reduce, reuse dan recycle*.

4. Kegiatan Operasional dan Rantai Pasok

Kegiatan operasional Perusahaan melibatkan sejumlah proses dan aktivitas yang dirancang untuk menyediakan layanan asuransi kepada pelanggan dan memastikan kelangsungan bisnis perusahaan. Hingga saat ini, Perusahaan terus mengembangkan berbagai produk asuransi yang bertujuan untuk memberikan berbagai pilihan yang dapat memenuhi preferensi pelanggan demi perlindungan dan layanan yang berkualitas. Perusahaan melakukan kerjasama dengan pemasok lokal. Pemasok perusahaan terdiri dari pihak yang menyediakan jasa kebersihan, peralatan, perlengkapan kantor, dan penunjang lainnya.

Selain itu, Perusahaan menggunakan sistem pengadaan yang dikembangkan oleh internal Perusahaan dimana sistem aplikasi ini dibangun guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengadaan dan memberikan kesempatan yang setara untuk pemasok lokal.

5. Komitmen Asuransi Sinar Mas untuk Lingkungan

Dalam melestarikan dan menjaga ekosistem lingkungan hidup, perusahaan berkomitmen untuk memberikan *improvement* berkelanjutan di setiap kegiatan bisnis yang dijalankan. Hal tersebut tertuang jelas dalam bentuk kebijakan yang berisikan ketentuan terkait prosedur mengenai analisa lingkungan hidup.

Biaya Pengelolaan Lingkungan

(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)

Nama Entitas Anak Subsidiary	2024	2023	2022	2021	2020
PT Asuransi Sinar Mas	818	763	754	695	686

a. Efisiensi Sumber Daya dan Minimalisasi Dampak

Program-program pengelolaan lingkungan yang telah dilaksanakan oleh Perusahaan di tahun 2024 adalah:

- 1) Penghematan energi listrik dengan menggunakan lampu LED yang konsumsi dayanya rendah, pengaturan suhu udara AC dan pengaturan penerapan waktu operasional yang berkaitan dengan penerangan lampu maupun perangkat lainnya.
- 2) Kantor Pusat dan Kantor Cabang senantiasa tunduk terhadap Peraturan Daerah terkait keanekaragaman hayati, salah satu implementasinya adalah menyediakan penghijauan di area kantor.
- 3) Penerapan *STP (Sewage Treatment Plant)* dalam hal pengelolaan limbah buangan dan limbah cair.
- 4) Efisiensi biaya pemakaian kertas melalui seleksi kebutuhan atas permintaan kertas.
- 5) Larangan merokok di lingkungan kerja Perusahaan untuk mengurangi efek polusi terhadap udara sekitar.
- 6) Penerapan konsep *3R (Reduce, Reuse dan Recycle)* terhadap sampah organik dengan metode pengomposan.
- 7) Pengelolaan limbah B3 dengan mengirim limbah B3 ke pengumpul/pengolah limbah B3 yang mempunyai izin dari Kementerian Lingkungan Hidup.
- 8) Pembuatan Vertical garden untuk menambah area hijau di lingkungan Kantor.
- 9) Pembuatan pupuk kompos dari sampah organik yang dihasilkan oleh Kantin.
- 10) Penggunaan material bekas untuk dekorasi hiasan Natal dan Idul fitri.
- 11) Penggantian freon AC R-22 menjadi Freon yang lebih ramah lingkungan.
- 12) Penggunaan motor listrik dan mobil listrik untuk kebutuhan operasional perusahaan.

b. Pemakaian Material Kertas

Kertas merupakan salah satu material utama untuk menunjang aktivitas operasional kantor. Perusahaan mengambil tindakan penghematan penggunaan kertas (paperless) melalui teknologi digital berupa *softcopy* seperti PDF/lainnya. Sedangkan keperluan surat menyurat memanfaatkan teknologi *electronic mail (e-*

mail) yang dikembangkan untuk memfasilitasi aktivitas korespondensi Perusahaan.

c. Pemakaian Material Tissue dan Plastik

Menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah, yang dimaksud sampah adalah sisa kegiatan sehari-hari manusia dan/atau proses alam yang berbentuk padat. Sampah ini dihasilkan manusia setiap melakukan aktivitas sehari-hari.

Sebagian sampah yang mudah ditemukan dalam kehidupan manusia yaitu tissue dan plastik. Dalam mendukung peraturan pemerintah terkait pengolahan sampah, perusahaan berupaya membatasi penggunaan tissue dan plastik di lingkungan perusahaan seperti memberikan himbauan penghematan penggunaan tisu pada toilet dan membatasi penggunaan plastik untuk membungkus makanan di kantin.

d. Penggunaan Energi

Sumber energi utama yang digunakan oleh Perusahaan berupa listrik dan Bahan Bakar Minyak (BBM). Penggunaan listrik bersumber dari PT PLN (Persero) dan Perusahaan menyiapkan genset sebagai alternatif jika pasokan listrik dari PLN padam. Energi listrik digunakan dalam operasional kantor; seperti penerangan, menghidupkan peralatan elektronik penunjang kerja dan lain-lain. Sedangkan penggunaan BBM untuk kebutuhan kendaraan operasional dan genset. Asuransi Sinar Mas berkomitmen untuk melakukan penghematan listrik dan BBM karena Perusahaan menyadari bahwa ketersediaan listrik maupun BBM semakin terbatas dan termasuk dalam kategori sumber energi tak terbarukan. Jika tidak bijaksana dalam penggunaan, maka berpengaruh cepat dalam mengurangi pasokan.

Beberapa program terkait upaya efisiensi penggunaan listrik yang telah direalisasikan oleh Perusahaan di tahun 2024 adalah:

- 1) Penggantian lampu TL dengan teknologi LED yang menyerap energi lebih sedikit namun memberikan pencahayaan yang lebih terang.
- 2) Jadwal pengaturan lampu penerangan dan peralatan listrik untuk operasional gedung dijalankan secara ketat dan tepat dengan memperhatikan kenyamanan

dan keamanan penghuni gedung demi memaksimalkan pemakaian listrik. Pada siang hari, lampu-lampu di ruangan yang mendapatkan pencahayaan alami dari matahari akan dipadamkan dan memanfaatkan pencahayaan alami dengan membuka krei/tirai/tutup jendela. Pada saat jam istirahat dilakukan pengurangan lampu penerangan dan dilakukan penyesuaian intensitas cahaya lampu. Setelah di luar jam operasional kantor untuk ruangan yang tidak digunakan akan dilakukan pemadaman.

- 3) Pengaturan AC ruangan kerja dengan tetap memperhatikan kenyamanan penghuni gedung. Dilakukan penyesuaian jumlah unit AC yang dihidupkan dengan banyaknya penghuni ruangan dan pada saat jam istirahat karena sebagian penghuni meninggalkan ruang kerjanya maka AC juga dilakukan pengurangan supaya lebih hemat energi. Sedangkan upaya penghematan bahan bakar minyak dilakukan antara lain dengan mengurangi perjalanan dinas, mengganti rapat tatap muka dengan telekonferensi, serta menegaskan kembali kepada *driver* agar mematikan kendaraan pada saat parkir.
- 4) Pemasangan surya panel yang dapat membantu mengurangi beban penggunaan listrik; Selain itu surya panel dapat mengurangi polusi udara karena tenaga energi surya memanfaatkan panas matahari yang tidak mengeluarkan emisi gas rumah kaca yang menyebabkan pemanasan global.
- 5) Penggunaan AC inverter yang lebih hemat listrik
- 6) Penggunaan sensor cahaya untuk operasional lampu di area parkir kendaraan sehingga lampu dapat padam secara otomatis ketika intensitas cahaya sekitar tinggi.

Uraian	Satuan	2024	2023	2022	2021	2020
Listrik	kWh	1,186,455	1.219.005	1.253.943	1.194.675	1.241.989
Penggunaan BBM	Liter	67,839	80.786	101.982	93.983	82.408

e. Penggunaan Air

Air merupakan salah satu kebutuhan penunjang operasional kantor, digunakan untuk keperluan mandi, cuci, wudhu, menyiram tanaman dan lain-lain. Perusahaan melakukan efisiensi penggunaan air dengan mengatur volume air yang digunakan

oleh penghuni diantaranya:

- 1) Mengganti kran wastafel dari tipe putar menjadi tipe *push*, tujuannya untuk menghindari pemborosan penggunaan air jika terjadi kelalaian lupa menutup kran setelah selesai mencuci tangan.
- 2) Mengurangi tekanan air yang keluar dari setiap kran dengan mengatur valve instalasi distribusi tiap lantai.
- 3) Penggunaan daur ulang air untuk penyiraman tanaman, *flushing closet* dan lain-lain.

Uraian	Satuan	2024	2023	2022	2021	2020
Penggunaan Air	m ³	15,656	13.550	12.667	10.874	17.190

f. Emisi

Dalam menjalankan usaha, sumber emisi yang dihasilkan oleh Perusahaan antara lain berkaitan dengan penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM) dan energi listrik. Penggunaan BBM menghasilkan emisi gas rumah kaca langsung, sedangkan penggunaan listrik menghasilkan emisi gas rumah kaca tidak langsung. Di luar itu, Perusahaan juga berkontribusi pada emisi udara yang bersumber dari penggunaan bahan bakar minyak dari kendaraan operasional maupun genset.

Dalam mengelola emisi, Perusahaan mendukung penuh implementasi Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca “RANGRK”. Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai Kementerian terkait/lembaga negara serta Pemerintah Daerah untuk melaksanakan kegiatan yang akan memberikan dampak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mengurangi Gas Rumah Kaca (GRK).

Jumlah emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dari kegiatan operasional perusahaan dihitung dan ditampilkan dalam tabel berikut :

Emisi	Satuan	2024	2023	2022	2021
Total Emisi GRK Cakupan 1 (BBM)	ton setara CO ₂	180	214	270	249
Total Emisi GRK Cakupan 2	ton setara CO ₂	997	1,024	1,053	1,004

(Listrik PLN)					
---------------	--	--	--	--	--

Berdasarkan hasil penghitungan emisi pada tahun 2022, total volume emisi GRK naik dibanding tahun 2021. Kenaikan emisi tersebut didorong oleh peningkatan konsumsi BBM dan listrik seiring pemulihan ekonomi pasca pandemi Covid-19.

Komitmen Perusahaan untuk mengurangi emisi, selain melalui penghematan penggunaan energi listrik dan BBM, juga diwujudkan dengan melakukan uji emisi dan menjaga kondisi kendaraan operasional dalam kondisi prima sehingga kebutuhan bahan bakar menjadi lebih efisien dan menghasilkan lebih sedikit *karbon monoksida*. *Service* rutin kendaraan secara berkala untuk memastikan kondisi mesin tetap prima.

Upaya lain untuk mengurangi pencemaran udara adalah Perusahaan memanfaatkan ruang terbuka hijau yang dimiliki dengan menanam berbagai jenis tanaman. Selama ini, tanaman dikenal sebagai penghasil oksigen dan menyerap *karbon dioksida (CO₂)*.

Limbah buangan dan limbah cair dari hasil aktivitas operasional kantor adalah limbah/tinja yang dihasilkan oleh pembuangan dari toilet lantai 1 s/d lantai 9. Perusahaan menerapkan metode *STP (Sewage Treatment Plant)* untuk mengelola limbah tersebut, yang dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Melakukan pengelolaan limbah murni yang selanjutnya diproses dengan mesin *STP* menjadi air bersih yang digunakan untuk flushing closet, menyiram tanaman dan untuk menyiram area lapangan parkir.
2. Air hasil olahan mesin *STP* dilakukan uji baku mutu oleh laboratorium pengujian **setiap** satu **bulan** sekali dan oleh laboratorium Daerah Provinsi DKI Jakarta per 3 bulan sekali untuk memastikan kualitas airnya sesuai standar pada PERMEN LHK No. 68 Tahun 2016. Sementara limbah beracun dari aktivitas operasional Perusahaan adalah limbah oli bekas dari kendaraan operasional dan *genset*. Untuk pengelolaannya, Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga yang berlisensi resmi dari Kementerian Lingkungan Hidup.

g. **Keselamatan Kerja**

Lingkungan kerja yang aman dan nyaman merupakan salah satu faktor yang menunjang produktivitas karyawan. Sebab itu, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan operasional usaha dengan senantiasa memperhatikan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan melengkapi alat-alat keselamatan kerja dan lingkungan kantor sebagai berikut :

- 1) Generator set (bersertifikat);
- 2) Lift (bersertifikat);
- 3) Instalasi Penyalur Listrik (bersertifikat);
- 4) Keselamatan Kebakaran (bersertifikat);
- 5) Instalasi Listrik (bersertifikat);
- 6) Resapan Air;
- 7) Hidran;
- 8) Sprinkler;
- 9) APAR;
- 10) Tangga Darurat;
- 11) CCTV;
- 12) Kotak P3K;
- 13) Peta Jalur Evakuasi.

Perusahaan juga memiliki komitmen yang tinggi terhadap faktor Keselamatan dan Kesehatan Kerja, di antaranya :

- 1) Perawatan dan pengecekan kondisi APAR secara berkala.
- 2) Perawatan dan pengecekan Hidran di sekitar gedung.
- 3) Mengadakan training penggunaan APAR dan hidran kepada petugas Teknisi, *security* dan *floor warden*.
- 4) Menyediakan Jalur Evakuasi.
- 5) Adanya poster dan tanda-tanda peringatan Kesehatan dan Keselamatan Kerja.
- 6) Terdapat zona aman/titik kumpul terhadap keadaan darurat yang memadai.
- 7) Memiliki panduan sistem penanggulangan bahaya kebakaran.

- 8) Pengelolaan terhadap gangguan lalu lintas.
- 9) Mengadakan Training Awareness Keselamatan Kesehatan Kerja kepada Karyawan.
- 10) Mengadakan simulasi tanggap darurat evakuasi karyawan terhadap bencana gempa bumi dan kebakaran

Dengan upaya yang telah dilakukan tersebut, Asuransi Sinar Mas berhasil mewujudkan angka kecelakaan kerja nol (*zero accident*). Kebijakan dan Program Perusahaan terkait kesehatan karyawan dengan memperhatikan kesehatan fisik seluruh karyawan sejak penerimaan karyawan baru melalui syarat pemeriksaan kesehatan (*general check-up*). Selain itu, untuk menjamin kesehatan dan kesejahteraan karyawan maka perusahaan memberikan jaminan kesehatan sepanjang tahun untuk setiap karyawan.

6. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Masyarakat

Sejalan dengan visi dan misi, Perusahaan melanjutkan komitmen dalam mewujudkan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau CSR). Melalui berbagai inisiatif CSR, Perusahaan aktif membangun hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan karyawan, pelanggan, pemerintah, serta masyarakat. Inisiatif ini bertujuan untuk membangun kemitraan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

Sejak mengadopsi ISO 26000:2010 pada tahun 2021, perusahaan telah mengimplementasikan standar internasional dalam tanggung jawab sosial, mencakup tujuh aspek utama yang mendukung tata kelola yang baik, hak asasi manusia, praktik ketenagakerjaan, hingga pemberdayaan komunitas. Dengan pendekatan ini, Asuransi Sinar Mas terus berupaya menciptakan ekosistem bisnis yang bertanggung jawab, inovatif, dan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan melakukan berbagai kegiatan sebagai berikut :

A. Rumah Kreatif Sinar Mas

Didirikan pada tahun 2016, Rumah Kreatif Sinar Mas (RKSM) adalah sebuah inisiatif bina usaha masyarakat yang dibentuk PT Asuransi Sinar Mas guna meningkatkan potensi Kabupaten Humbang Hasundutan, Sumatra Utara, sebagai daerah pariwisata unggulan di Indonesia dengan sumber daya manusia yang kreatif, terampil dan mandiri.

Inisiatif ini merupakan bentuk kepedulian PT Asuransi Sinar Mas terhadap masyarakat Kabupaten Humbang Hasundutan, serta sebagai wujud dukungan kami terhadap **Nota Kesepahama antara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Kementerian Pariwisata untuk mengembangkan kawasan Danau Toba.**

Mengingat potensi besar yang dimiliki oleh Kabupaten Humbang Hasundutan, serta rencana dan program pemerintah untuk mengembangkan kawasan Danau Toba sebagai salah satu daerah pariwisata di Indonesia dengan tingkat prioritas tertinggi, maka PT Asuransi Sinar Mas berkomitmen untuk menggalakkan program-program pemberdayaan bagi warga setempat lewat sebuah inisiatif bina usaha masyarakat yang berbasis kreativitas serta berkelanjutan.

Kegiatan di Rumah Kreatif Sinar Mas dilakukan melalui 5 sentra kegiatan yaitu Sentra Buku, Sentra Bermain, Sentra Komputer, Sentra Audio Visual/Sentra Panggung dan Sentra Kriya.

Hingga tahun 2024, kegiatan pelatihan dan pembinaan di Rumah Kreatif Sinar Mas masih tetap rutin berlangsung.

Kegiatan yang diadakan Rumah Kreatif diantaranya :

1) Asuransi Sinar Mas bersama dengan Yayasan Tzu Chi Sinar Mas memberikan pelatihan pada korban banjir dan tanah longsor di Desa Simangulampe

Baktiraja, 01 Maret 2024 - Asuransi Sinar Mas bersama Yayasan Buddha Tzu Chi Sinar Mas memberikan bantuan berupa pelatihan pembuatan eco print bagi korban banjir dan tanah longsor di Desa Simangulampe, Kecamatan Baktiraja, Kabupaten Humbang Hasundutan, Sumatera Utara. Pelatihan dilakukan dengan harapan dapat memberikan keterampilan bagi pemuda/pemudi untuk kemudian

dapat menjadi aktivitas yang dapat menjadi sumber penghasilan tambahan bagi keluarga sehingga bisa bangkit dari bencana yang terjadi.

2) Dukungan Program UMKM Naik Kelas

a) Humbang Kriya tampil di Indonesia Fashion Week 2024

Rabu, 27 Maret 2024, Humbang Kriya, UMKM binaan Rumah Kreatif Sinar Mas tampil memukau di ajang fashion Indonesia Fashion Week 2024. Humbang Kriya berkolaborasi dengan desainer Indonesia yang juga merupakan ketua APPMI Sumatera Utara, Yuni Pohan. Koleksi yang ditampilkan kali ini menggunakan kain Humbang Batiq yang terinspirasi dari tren busana tahun 1930-an, “Pachucos”.

b) Humbang Kriya Tampil Memikat di Ajang I Fashion Festival 2024

Selasa, 10 Desember 2024 – Humbang Kriya berhasil mencuri perhatian dalam acara HIGHEND THE MASTERPIECE 2024 bertema "Harmony in Nature" serta I Fashion Festival 2024. Dalam kesempatan istimewa ini, Humbang Kriya menampilkan 10 koleksi busana berbahan kain eco fashion Humbang Shibori yang memukau. Koleksi dengan tema Casual, Trendy, & Edgy ini merupakan hasil kolaborasi apik bersama desainer berbakat, Faddat. Tidak hanya itu, kehadiran koleksi tas dan koper dari merek Baller turut melengkapi penampilan Humbang Kriya, menjadikannya salah satu sorotan utama dalam ajang prestisius ini.

c) Humbang Kriya di acara The Flying Cloth 25 Tahun Perjalanan Merdi Sihombing

16 November 2024, Humbang Kriya tampil dalam fashion show Merdi Sihombing x Humbang Kriya “Waste For Wealth” yang diadakan dalam event The Flying Cloth 25 Tahun Perjalanan Merdi Sihombing. Koleksi kali ini memanfaatkan limbah organik dari dapur CHADS (Coffee Hotel Ayola Dolok Sanggul) sebagai bahan pewarna alami dalam menciptakan karya yang indah dan bernilai. Koleksi busana diperagakan oleh para wanita inspiratif yang terdiri dari istri menteri dan juga Srikandi Bisnis Keuangan

Indonesia.

B. Semangat Berbagi #Berbagi Berkah Ramadan

1) Asuransi Sinar Mas Unit Usaha Syariah Bagikan Paket Sembako dan Wakafkan Al-Qur'an di Banda Aceh

Banda Aceh, 01 April 2024 - PT Asuransi Sinar Mas (Perusahaan) dan Asuransi Sinar Mas Unit Usaha Syariah melaksanakan kegiatan corporate social responsibility (CSR) berupa pembagian Paket sembako dan Wakaf Al-Qur'an di Banda Aceh dalam rangkaian program "Berbagi Berkah Ramadan". Sebanyak 100 paket sembako telah disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan di sekitar kantor cabang Perusahaan Banda Aceh, yang berlokasi di Kantor Keuchik Peunayong, Banda Aceh. Pada kesempatan yang sama juga dibagikan 310 mushaf Al Qur'an kepada 5 masjid di wilayah Banda Aceh.

2) Asuransi Sinar Mas dan Asuransi Sinar Mas Unit Syariah Bagikan Paket Sembako dan Wakaf Al-Qur'an di Kampung Bali dan Rawa Terate

Jakarta, 03 April 2024 - Mengangkat tema Berbagi Berkah Ramadan, Asuransi Sinar Mas bersama dengan Asuransi Sinar Mas Unit Syariah, Bengkel Tekno dan Yayasan Tzu Chi Sinar Mas kembali melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility berupa pembagian paket sembako dan wakaf Al-Qur'an di wilayah Kampung Bali, Jakarta Pusat dan Rawa Terate, Jakarta Timur. 200 paket sembako dibagikan ke masyarakat yang membutuhkan dan 100 Mushaf Al-Qur'an telah diwakafkan ke 3 masjid di Kelurahan Rawa Terate pada Selasa, 02 April 2024. Selanjutnya pada 03 April 2024, kegiatan dilanjutkan di wilayah Kampung Bali dengan membagikan 500 paket sembako dan Wakaf 300 Mushaf Al-Qur'an ke 11 masjid.

3) Pembagian Makanan Berbuka Puasa

Jakarta, 06 April 2024 - Berkah Ramadan ditabur relawan Tzu Chi dari Asuransi Sinar Mas, Bank Sinar Mas, APP dan Agribisnis melalui dapur umum untuk menyediakan makanan berbuka puasa. Makanan berbuka puasa ini dibagikan untuk pengemudi ojek daring, petugas PPSU dan masyarakat umum di depan

kantor Asuransi Sinar Mas, Tanah Abang. Selain itu, juga dibagikan di Cikupa, Fatmawati, Bogor dan Mangga Dua.

C. Kepedulian terhadap Lingkungan

Pembagian 1.325 Bibit Tanaman dan Penuangan Celengan Bambu

Jakarta, 10 Juli 2024 - Asuransi Sinar Mas berkolaborasi dengan Tzu Chi Sinar Mas mengadakan pembagian 1.325 bibit tanaman kepada karyawan dan penuangan celengan bambu sebagai rangkaian HUT PT Asuransi Sinar Mas Ke-39. Pembagian bibit tanaman ini diharapkan menumbuhkan kepedulian karyawan terhadap lingkungan yang pada akhirnya dapat berkontribusi terhadap lingkungan yang lebih hijau dan sehat.

D. Kegiatan CSR lainnya

Komunitas Relawan Tzu Chi dari Asuransi Sinar Mas Bersama Relawan Tzu Chi Indonesia Menyalurkan Bantuan untuk Warga Terdampak Kebakaran di Kampung Bali

05 Juli 2024, Komunitas relawan Tzu Chi dari Asuransi Sinar Mas bersama relawan Tzu Chi Indonesia menyalurkan bantuan kebutuhan sehari-hari untuk warga RT 008 Kampung Bali, Jakarta Pusat yang terdampak kebakaran pada Jumat (5/7/24). Tidak ada korban jiwa dalam musibah yang menghancurkan 16 rumah ini. Semoga simpati ini bisa mempercepat pulihnya kehidupan warga.

7. Pengembangan Karyawan Berkelanjutan

Sumber daya manusia merupakan hal yang sangat penting dalam kegiatan usaha karena SDM memiliki peranan yang sentral dalam menentukan kinerja dari suatu Perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkannya perhatian lebih terhadap SDM agar setiap elemen yang terdapat dalam suatu Perusahaan dapat berjalan dengan baik. Pengembangan dan pengelolaan SDM merupakan investasi bagi suatu Perusahaan karena dalam prosesnya dibutuhkan biaya untuk mendukung hal tersebut, namun sejalan dengan biaya yang dikeluarkan, manfaat yang diperoleh oleh Perusahaan juga besar karena Perusahaan akan memiliki Karyawan yang profesional dan handal dalam mengerjakan segala pekerjaan dan aktifitas yang diberikan.

Seiring dengan tuntutan kompetisi bisnis global, khususnya dalam mengelola SDM, menunjukkan bahwa Karyawan dapat memiliki kinerja yang optimal apabila Karyawan tersebut memiliki kompetensi yang handal dibidangnya. Divisi HRD Perusahaan menetapkan standar kompetensi yang harus dimiliki oleh setiap Karyawan di setiap level jabatan dan bagian yang ada.

Untuk memenuhi standart kompetensi yang berlaku maka Perusahaan menyediakan serangkaian program pengembangan dan pengelolaan SDM sebagai wujud komitmen Perusahaan untuk memfasilitasi Karyawan menjadi pribadi yang lebih baik dan cakap dalam pekerjaan yang dilakukannya. Pelatihan yang diadakan berupa *training inhouse*, *coaching*, seminar, pelatihan gelar keprofesian yang menjadi hak dan berlaku untuk setiap Karyawan yang ada.

Selama tahun 2021 sampai dengan 2024, Perusahaan telah memfasilitasi pendidikan dan pelatihan dengan total jam pelaksanaan rata-rata 40 jam/karyawan per tahun. Jenis pelatihan yang di berikan berupa *training inhouse*, *coaching*, profesional, gelar keprofesian dan seminar/*workshop* dari berbagai bidang yang dibutuhkan, seperti tabel di bawah ini :

No	Tanggal Training	Nama Training	Penyelenggara
1.	Januari-Maret 2021	Certified Human Resource Profesional	Atma Jaya University
2.	15 Maret 2021	Pelatihan Asuransi Syariah Tingkat Ajun Ahli	IIS
3.	23-26 Maret 2021	Certified Risk Management Professional	LSMPR
4.	7-9 April 2021	Certified Risk Management Professional	LSMPR
5.	8-9 Desember 2021	Seminar “The 16 th Indonesian HR Expo”	Intipesan
6.	4-6 Januari 2022	Workshop “Understanding Human Learning”	LPKN
7.	April 2022	PEGA Sertified System Architect	PEGA Academy

8.	28 Juni 2022	Webinar Liability Government	PAI
9.	13 Juli 2022	Digital Transformation & Artificial Intelligence	PAI
10.	23-26 Agustus 2022	IFRS 17-PSAK 74 tentang Kontrak Asuransi	AAUI
11.	September 2022	Certified Risk Management Officer	LSMPR
12.	September 2022	Webinar “Tree Lines of Defences of Three Lines Model”	GRC
13.	September 2022	Brevet A & B	PT Cipta Tunas Edukasi
14.	Oktober 2022	Webinar “Cover Kosmetik dalam Perspektif Asuransi Kesehatan”	APARI
15.	29-30 November 2022	Mastering Communication at Work	Markplus
16.	8 Desember 2022	Asuransi Penerbangan	AAUI
17.	28 Desember 2022	Konferensi LSMPR	LSMPR
18.	28 Agustus 2023	Cyber Risk by AON	AON
19.	23 - 31 Mei 2023	Training Akuntansi Syariah	Media Edutama Indonesia
20.	10 - 11 July 2023	People In Harmony	Mega & Mauro
21.	11 July 2023	ADP MSDM	LSP MSDM Unggul Idn
22.	29 - 31 Maret 2023	Enchancing Ledership & Communication Skill	Markplus
23.	4 April - 19 September 2023	CDP Series “Advance Learning Program in Wealth Management”	PT Maesa Consulting Indonesia
24.	6 - 7 Maret 2023	Winning Customer Experience Through Understanding Customer Journey	Markplus
25.	11 - 13 January 2023	IT Security Audit	Proxis Global Solusi

26.	18 - 19 September 2023	Financial Impact Analyst	AAUI
27.	14 November 2023	Measurement Model & Reinsurance Contract	AAUI
28.	19 - 20 Oktober 2023	Data Requirement & Saldo Awal	AAUI
29.	3 November 2023	Cara Mudah Mengagresikan Resiko Organisasi	GRC Tangguh Management PAM
30.	23 September 2023	Seminar The Art of Closing in Hybrid Era	Indra Hadiwidjaja
31.	4 Oktober 2023	Training Compensation and Benefit	CV Prima Sinergi
32.	20 - 23 Juni 2023	The Asia Pacific PAI SOA Join Symposium	PAI
33.	16-17 November 2023	Training PSAK (IFRS 17)	AAUI
34.	26 Maret 2024	Pelatihan PSAK 117	PT KPMG Siddharta Advisory
35.	13-16 Mei 2024	Pelatihan Sertifikasi CRMP	PT RAP Indonesia
36.	20-22 Mei 2024	Perlatihan Sertifikasi CRMO	PT RAP Indonesia
37.	27 Juni 2024	Pelatihan Leadership Skill for Manager	CV Prima Sinergi
38.	20-22 Agustus 2024	Training 7 th Indonesian Actuaries Summit 2024	PAI
39.	12-14 Agustus 2024	Pelatihan Sertifikasi CRMO	PT RAP Indonesia
40.	14 September 2024	Training Internal Auditor Profesional Specialist	Revolution Mind Indonesia
41.	12 Oktober 2024	Webinar GIRMA : How To Mitigate The Risk Of Kebocoran Data Pribadi	GIRMA
42.	20 November 2024	Training Surety Bond	AAUI
43.	30-31 Desember	Training Professional Secretary Skills	Arcarta Consultant

2024		
------	--	--

Adapun alokasi dana yang digunakan untuk mendukung pengembangan SDM Perusahaan di tahun 2024 sebesar Rp 48.067.000.000,-. Alokasi dana yang dikeluarkan Perusahaan selama 4 tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Tahun	Realisasi Dana
2021	Rp3.045.340.000,-
2022	Rp15.598.160.000,-
2023	Rp 13.561.000.000
2024	Rp 48.067.000.000

Dalam hal pengembangan karyawan, Perusahaan juga menerapkan kode etik yang Kode Etik ini juga dituangkan dalam Surat Edaran Direksi tentang Pedoman Etika Bisnis (Code of Conduct). Hal ini dilakukan untuk memastikan, bahwa semua anggota perusahaan memahami dan mematuhi standar etika yang diterapkan.

8. Literasi dan Inklusi Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bagian dari komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan di Indonesia, PT Asuransi Sinar Mas secara aktif menjalankan program edukasi keuangan bagi masyarakat. Perusahaan menyadari bahwa pemahaman finansial yang baik dapat membantu individu mengelola keuangan secara lebih bijak, terutama di tengah semakin beragamnya produk dan layanan keuangan.

Upaya ini juga merupakan bentuk kepatuhan terhadap POJK No. 3/2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat serta dukungan terhadap Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) yang dicanangkan oleh OJK dan Dewan Nasional Keuangan Inklusif pada 22 Agustus 2024. Melalui gerakan ini, Asuransi Sinar Mas berharap dapat semakin memperkuat literasi keuangan masyarakat serta meningkatkan akses terhadap produk dan layanan keuangan yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Pada tahun 2024, kegiatan literasi keuangan mulai dilakukan secara tatap muka di berbagai

wilayah. Dalam kegiatan ini, peserta tidak hanya mendapatkan edukasi keuangan tetapi juga menerima celengan impian serta produk asuransi Simas Mikro gratis, seperti Simas Siswa Mikro untuk siswa, Simas Perlindungan untuk guru, dan Simas Petani untuk petani. Pemberian celengan dan asuransi ini menjadi salah satu cara untuk mengenalkan produk keuangan kepada masyarakat serta mendorong kesadaran akan pentingnya perlindungan finansial.

Selain secara langsung, edukasi keuangan juga dilakukan secara digital melalui artikel edukatif yang tersedia di menu Edukasi Keuangan di website www.sinarmas.co.id, serta melalui konten edukasi keuangan di media sosial perusahaan. Dengan pendekatan ini, Asuransi Sinar Mas terus berupaya menjangkau lebih banyak masyarakat dan meningkatkan kesadaran finansial secara luas.

1) Asuransi Sinar Mas Turut Berpartisipasi Dalam Story Telling Asuransi di Acara Bedug Cinta Ramadhan 2024 Bersama Anak-anak Dhuafa Komunitas Perempuan Peduli & Berbagi

04 April 2024, Komunitas Perempuan Peduli dan Berbagi (KPPB) melaksanakan kegiatan sosial dan berbagi yang bertemakan "Bedug Cinta Ramadhan 2024" bersama anak-anak Dhuafa di Tokyo Hub, Shopping Town PIK 2. 300 anak-anak yatim dan dhuafa di Jakarta diberikan kesempatan istimewa untuk merasakan kegembiraan melalui rangkaian kegiatan yang penuh makna. PT Asuransi Sinar Mas turut mendukung acara ini dengan melakukan kegiatan Story Telling mengenai Asuransi. Anak-anak diajak mengenal cara mengelola keuangan dengan bijak dengan belajar menabung dan juga mengenal asuransi melalui pemutaran video dan story telling. Pada kesempatan ini Asuransi Sinar Mas juga membagikan celengan impian dan buku cerita dan mewarnai mengenai asuransi.

2) Asuransi Sinar Mas dan Asuransi Sinar Mas Unit Usaha Syariah Berikan Literasi Keuangan Bagi Siswa/i Yayasan Perintis Pendidik Nusa

Bogor, 27 Juni 2024 - Dalam rangka mendukung program Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Asuransi Sinar Mas dan Asuransi Sinar Mas Unit Usaha Syariah memberikan Literasi dan Inklusi Keuangan bagi siswa/i SD, SMP dan SMA Yayasan Perintis Pendidik Nusa. Perusahaan juga membagikan 40 asuransi simas siswa mikro kepada siswa/i Yayasan

Perintis Pendidik Nusa dan 6 asuransi mikro simas perlindungan kepada para pengajar di yayasan tersebut serta celengan impian.

3) Asuransi Sinar Mas berpartisipasi dalam Literasi Keuangan Bagi Nelayan di Kabupaten Belitung Timur .

17 Juli 2024, Asuransi Sinar Mas berpartisipasi dalam acara literasi keuangan bagi para nelayan di Kabupaten Belitung Timur yang diadakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Provinsi Sumatera Selatan dan Bangka Belitung. Selain memberikan edukasi mengenai asuransi, Asuransi Sinar Mas juga membagikan celengan impian serta Asuransi Mikro Simas Perlindungan gratis bagi 180 nelayan peserta literasi .

4) Asuransi Sinar Mas Berpartisipasi dalam Literasi Keuangan bagi Warga Desa Bende di Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara

24 Agustus 2024, Menyambut Bulan Inklusi Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sulawesi Tenggara bersama dengan PT Asuransi Sinar Mas dan Forum Komunikasi Industri Jasa Keuangan (FKIJK) memberikan literasi keuangan bagi 110 warga Desa Bende, Kecamatan Wundulako, Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara.

5) Asuransi Sinar Mas berpartisipasi dalam Literasi keuangan bagi petani di Desa Tanjung Menang, Pagar Alam, Sumatera Selatan.

Pagar Alam, 19 September 2024 - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama dengan PT Asuransi Sinar Mas dan PT BPD Sumsel Babel cabang Pagar Alam memberikan Literasi dan Inklusi keuangan bagi Warga Desa Tanjung Menang di Kota Pagar Alam, Lahat, Sumatera Selatan. Asuransi Sinar Mas memberikan edukasi dan juga membagikan asuransi Simas Perlindungan kepada 200 warga desa.

6) Asuransi Sinar Mas berpartisipasi dalam Literasi keuangan bagi petani di Desa Lubuk Buntal, Pagar Alam, Sumatera Selatan.

Pagar Alam, 20 September 2024 - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama dengan PT Asuransi Sinar Mas dan PT BPD Sumsel Babel Cabang Empat Lawang dan cabang Pagar Alam melanjutkan kegiatan Literasi dan Inklusi keuangan. Kali ini literasi diberikan kepada warga Desa Lubuk Buntak di Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan.

Asuransi Sinar Mas memberikan edukasi dan juga membagikan asuransi Simas Perlindungan kepada 52 warga desa.

7) Asuransi Sinar Mas Gelar Literasi Keuangan dan Bagikan 315 Asuransi Mikro di Kendari

Kendari, 20 September 2024 - Asuransi Sinar Mas menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan bagi para pelajar di SMP Frater Kendari, Sulawesi Tenggara. Melalui literasi keuangan, Asuransi Sinar Mas menanamkan pentingnya mengelola keuangan sejak dini kepada para siswa. Peserta literasi yang terdiri dari siswa/i dan guru juga diberikan pengenalan mengenai perencanaan keuangan dan pemahaman asuransi Asuransi Sinar Mas juga membagikan celengan impian serta asuransi mikro simas siswa mikro kepada 289 siswa dan asuransi mikro simas perlindungan kepada 26 guru secara gratis. Acara ini mendapatkan dukungan dari OJK Sulawesi Tenggara.

8) Asuransi Sinar Mas Gelar Literasi Keuangan dan Bagikan Asuransi Mikro Bagi Siswa di Kota Sorong, Papua Barat Daya

Sorong, 25 September 2024 - Asuransi Sinar Mas melanjutkan gelaran kegiatan literasi keuangan di Kota Sorong, Papua Barat Daya. Literasi keuangan kali ini diberikan bagi siswa dan guru di SD Negeri 4 Sorong (25/9/2024). Pada kegiatan ini juga dibagikan buku cerita dan mewarnai mengenai asuransi, celengan impian serta asuransi mikro simas siswa mikro bagi 218 siswa dan asuransi mikro simas perlindungan bagi 19 guru secara gratis.

9) Asuransi Sinar Mas Gelar Literasi Keuangan dan Bagikan Asuransi Bagi Nelayan di Kota Sorong, Papua Barat Daya

Sorong, 26 September 2024 - Asuransi Sinar Mas melanjutkan kegiatan literasi keuangan di Kota Sorong, Papua Barat Daya. Asuransi Sinar Mas menyelenggarakan literasi & inklusi keuangan bagi para nelayan di Kota Sorong. Literasi keuangan yang pertama kali diselenggarakan bagi para nelayan di Kota Sorong ini dinilai positif karena dapat menambah pemahaman tentang pengelolaan keuangan dan asuransi. Perusahaan juga membagikan asuransi mikro secara gratis untuk 100 nelayan yang terdaftar di Dinas Perikanan Kota Sorong.

10) Asuransi Sinar Mas Berpartisipasi dalam Literasi Keuangan Bagi Masyarakat Desa Sukajaya, Kecamatan Kedurang Ilir, Bengkulu

Bengkulu, 2 Oktober 2024 - Dalam rangka mendukung Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Asuransi Sinar Mas, Bank Indonesia, dan Bank Bengkulu menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan kepada masyarakat di Desa Sukajaya, Kecamatan Kedurang Ilir, Kabupaten Bengkulu Selatan, Bengkulu. Sebagai upaya meningkatkan inklusi di Bengkulu, Asuransi Sinar Mas juga membagikan asuransi mikro Simas Perlindungan kepada peserta literasi dengan total 200 polis. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai asuransi, pengelolaan keuangan, penggunaan QRIS, dan Kredit Usaha Rakyat (KUR).

11) Asuransi Sinar Mas Berpartisipasi dalam Literasi Keuangan di SMA Negeri 1 Matauli Pandan

Tapanuli tengah, 16 Oktober 2024 - Asuransi Sinar Mas berpartisipasi dalam kegiatan literasi keuangan yang diadakan oleh Forum Komunikasi Industri Jasa Keuangan Sumatera Utara di SMA Negeri 1 Matauli Pandan. Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) lain yang hadir dan menjadi narasumber, seperti Bank Indonesia, Bank Sumut, Bank Syariah Indonesia, Bursa Efek Indonesia (BEI), dan Korea Investment And Sekuritas Indonesia (KISI). Melalui acara ini, seluruh peserta diberikan pemahaman mengenai pentingnya menabung sejak dini. Diberikan pula edukasi bahwa menabung tidak hanya dapat dilakukan di celengan dan bank, tetapi juga dapat dilakukan dalam bentuk produk perlindungan (asuransi), produk investasi (saham), dan emas. Acara ini diikuti 650 peserta yang terdiri dari pelajar SD, SMP, dan SMA.

12) Asuransi Sinar Mas Berpartisipasi dalam Literasi Keuangan Di Desa Burong Mandi, Kabupaten Belitung

Belitung, 28 Oktober 2024 - Asuransi Sinar Mas ikut berpartisipasi dalam program Implementasi Ekosistem Kawasan Inklusif (EKI) di Desa Burong Mandi, Kabupaten Belitung yang diselenggarakan OJK Provinsi Sumatera Selatan dan Bangka Belitung. Kegiatan Implementasi EKI menysasar warga Desa Wisata dengan tujuan peningkatan akses layanan keuangan yang diharapkan dapat mendukung pelaksanaan ekosistem

ekonomi di wilayah tersebut dan meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di daerah tersebut. Asuransi Sinar Mas memberikan edukasi keuangan dan membagikan asuransi mikro Simas Perlindungan kepada 100 nelayan peserta literasi secara gratis.

13) Asuransi Sinar Mas Berpartisipasi pada Literasi Keuangan di Pondok Pesantren Aulia Cendikia Kota Palembang.

Palembang, 28 November 2024 - Asuransi Sinar Mas ikut berpartisipasi dalam program Ekosistem Pondok Pesantren Inklusif Keuangan Syariah (EPIKS) yang diselenggarakan Kantor OJK Provinsi Sumatera Selatan dan Bangka Belitung di Pondok Pesantren Aulia Cendikia. Program ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan syariah kepada berbagai kelompok masyarakat. Selain memberikan edukasi keuangan, Asuransi Sinar Mas juga membagikan asuransi Simas Siswa Mikro kepada 200 santri dan santriwati Pondok Pesantren Aulia Cendikia sebagai upaya meningkatkan inklusi di Sumatera Selatan.

9. Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta berkomitmen untuk melaksanakan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dalam Perusahaan dengan baik. Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik atau *Good Corporate Governance* secara konsisten akan memperkuat daya saing Perusahaan dan memaksimalkan nilai Perusahaan sebagai sebuah Perusahaan. Dengan demikian akan tercapai kesinambungan usaha dan memberikan nilai tambah bagi *shareholders* maupun *stakeholders*.

Komitmen PERUSAHAAN dalam melaksanakan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik senantiasa dilakukan dengan menerapkan berbagai prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik. Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik tersebut meliputi:

Transparansi (<i>transparency</i>)	yaitu, keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengungkapkan informasi material dan relevan mengenai perusahaan.
Akuntabilitas (<i>accountability</i>)	yaitu kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban Organ sehingga pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif.
Pertanggungjawaban (<i>responsibility</i>)	yaitu kesesuaian di dalam pengelolaan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.
Kemandirian (<i>independency</i>)	yaitu keadaan di mana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.
Kewajaran (<i>fairness</i>)	yaitu keadilan dan kesetaraan di dalam memenuhi hak-hak pemangku kepentingan (<i>stakeholders</i>) yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan.

Kerangka kerja Tata Kelola Perusahaan Yang Baik di Perusahaan terdiri atas struktur Tata Kelola sebagai landasan, implementasi sebagai perwujudan pelaksanaan prinsip, dan penilaian penerapan tata kelola perusahaan sebagai parameter pelaksanaannya. Parameter inilah yang digunakan organ perseroan sebagai indikator untuk terus melakukan perbaikan dalam melaksanakan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.

a. Struktur Tata Kelola

Struktur organisasi perusahaan telah disusun sesuai dengan ketentuan regulasi, terutama Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 jo. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 43/POJK.05/2019 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

1) Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi perusahaan yang memiliki tugas dan kewenangan yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi.

2) Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar perusahaan serta memberikan nasihat/rekomendasi kepada Direksi dalam

menjalankan kepengurusan perusahaan. Dewan Komisaris bertanggungjawab langsung kepada RUPS. Selain itu, Dewan Komisaris juga bertugas dalam memastikan penyelenggaraan penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan telah berjalan dengan baik dalam setiap kegiatan dan keberlanjutan usaha Perusahaan.

3) Direksi

Direksi merupakan organ perseroan yang menjalankan kepengurusan perusahaan sehari-hari untuk kepentingan dan tujuan perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan perusahaan berdasarkan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi bertanggung jawab kepada RUPS sebagai perwujudan atas pemenuhan prinsip akuntabilitas dalam pengelolaan perusahaan sebagaimana dimaksud dalam prinsip tata Kelola perusahaan yang baik.

4) Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah merupakan organ perseroan yang menjalankan pengawasan dan memberikan rekomendasi atas pelaksanaan unit usaha Syariah dalam perusahaan.

Untuk semakin menjamin pelaksanaan atas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dalam Perusahaan, Perusahaan juga membentuk Internal Audit, Satuan Kerja Manajemen Risiko, Satuan Kerja Kepatuhan, Unit Kerja Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (UK APU, PPT, dan PPPSPM), Sekretaris Perusahaan, serta Komite-Komite yang mendukung pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dalam Perusahaan.



5) Komite di bawah Direksi

Untuk menunjang efektivitas kerja Direksi, maka PERUSAHAAN membentuk Komite Investasi, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Pengembangan dan Pemasaran Produk.

No.	Komite	Tugas dan Tanggung Jawab	Susunan Anggota
1	Komite Investasi	Bertugas dan bertanggung jawab merumuskan kebijakan investasi dan memantau pelaksanaan kebijakan investasi yang telah ditetapkan.	- Ketua: Howen Widjaja - Anggota: 1. Njoman Sudartha 2. Khu Sumiati
2	Komite Manajemen Risiko	Bertugas dan bertanggung jawab kepada Direksi untuk menetapkan, meninjau pelaksanaan, dan terus	- Ketua: Howen Widjaja - Wakil Ketua: I Ketut Pasek Swastika

		memperbaiki kebijakan dan metodologi yang digunakan dalam mengukur dan mengelola risiko Perusahaan.	- Anggota: 1. Dumasi M. M. Samosir 2. Njoman Sudartha 3. Marten Petrus Lalamentik 4. Aryanto Alimin
3	Komite Pengembangan dan Pemasaran Produk	Bertugas untuk melakukan kajian, persetujuan atas kebijakan dan prosedur terkait produk Asuransi Sinar Mas, memastikan kecukupan sumber daya dalam penerapan produk, menyusun rencana strategis pengembangan dan pemasaran produk, melakukan evaluasi untuk penyesuaian produk yang akan dipasarkan.	1) Penanggung Jawab Utama: Howen Widjaja 2) Pejabat yang Membawahi Bidang Produk dan Pemasaran: a. Dumasi M. M. Samosir b. Aryanto Alimin 3) Pejabat Fungsi Teknik: Marten P. Lalamentik 4) Pejabat Fungsi Pemasaran: a) Kadiv Accident, Health & PAYDI b) Kadiv Commercial Lines I c) Kadiv Commercial Lines II d) Kadiv Business Development e) Kadiv Financial Insurance f) Kadiv Motor Business Unit & Personal Lines g) Kadiv Syariah

			<ul style="list-style-type: none"> h) Kadiv Agency Network & Development i) Pinwil I (Regional Office I) j) Pinwil II (Regional Office II) <p>5) Pejabat Operasional Underwriting:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Kadiv Underwriting Property & Casualty Reinsurance b) Underwriting Accident, Health & PAYDI c) Underwriting Motor Business Unit <p>6) Pejabat Operasional Klaim & Polis Service: Kadiv Administration & Operational</p> <p>7) Aktuaris Perusahaan</p> <p>8) Pejabat Pelayanan Nasabah: Kadiv Customer Relationship Management</p> <p>9) Pejabat Manajemen Risiko: Kadiv Manajemen Risiko</p>
--	--	--	---

6) Komite di bawah Dewan Komisaris

Untuk menunjang efektivitas kerja Dewan Komisaris, maka PERUSAHAAN membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta Komite Kebijakan Tata Kelola Perusahaan.

No.	Komite	Tugas dan Tanggung Jawab	Susunan Anggota
1	Komite Audit	<p>Bertugas dan bertanggungjawab untuk membantu dewan komisaris dalam hal terkait:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Memastikan pengendalian internal dilaksanakan dengan baik. 2) Memastikan pelaksanaan audit internal maupun audit eksternal dilaksanakan sesuai dengan standar auditing yang berlaku. 3) Memastikan pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas hasil temuan satuan kerja audit internal, auditor eksternal, dan hasil pengawasan Otoritas Pembina dan Pengawas. 4) Memberikan rekomendasi penunjukkan calon auditor eksternal. 5) Memastikan kesesuaian laporan keuangan dengan standar akuntansi yang berlaku. 	<p>- Ketua: Tonny Latidjan</p> <p>- Anggota: 1. Ivena Widjaja 2. Felix</p>
2	Komite Pemantau	Bertugas dan bertanggungjawab untuk membantu tugas Dewan	- Ketua: Johannes Eddy

	Risiko	<p>Komisaris termasuk memberikan rekomendasi terkait:</p> <p>A. Pengawasan, pemantauan, dan evaluasi kesesuaiannya antara kebijakan manajemen risiko dengan pelaksanaan kebijakan tersebut.</p> <p>B. Penilaian efektifitas manajemen risiko termasuk <i>risk appetite</i> dan <i>risk tolerance</i> yang diambil dan dijalankan oleh perusahaan.</p> <p>C. Pemantauan dan evaluasi pelaksanaan tugas Komite Manajemen Risiko (RMC) dan Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR).</p> <p>D. Evaluasi langkah-langkah yang diambil oleh Direksi dalam memenuhi ketentuan dan/atau perundangan-undangan yang berlaku berkaitan dengan manajemen risiko.</p>	<p>Dharmasoeka</p> <p>- Anggota:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ivena Widjaja 2. Ragil Bagus Pribadi 3. Lindanova
3	Komite Nominasi dan Remunerasi	<p>Bertugas membantu Dewan Komisaris dalam menentukan kebijakan remunerasi serta kriteria seleksi dan prosedur nominasi calon anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan</p>	<p>- Ketua:</p> <p>Ivena Widjaja</p> <p>- Anggota:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Johannes Eddy Dharmasoeka 2. Serra

		pejabat eksekutif Perseroan, serta memiliki akses atas catatan dan informasi tentang Perseroan dan memberikan rekomendasi mengenai remunerasi dan nominasi kepada Perseroan.	
4	Komite Kebijakan Tata Kelola Perusahaan	Bertugas dan bertanggungjawab untuk membantu Dewan Komisaris dalam mengkaji kebijakan <i>Good Corporate Governance</i> secara menyeluruh yang disusun oleh Direksi dan menilai kesesuaian penerapan <i>Good Corporate Governance</i> di Perusahaan yang disusun oleh Direksi, termasuk yang berkaitan dengan etika bisnis dan <i>Corporate Social Responsibility</i> .	<ul style="list-style-type: none"> - Ketua: Ivena Widjaja - Anggota: <ul style="list-style-type: none"> 1. Howen Widjaja 2. Tonny Latidjan 3. Gabriella Davina

Selain itu dalam mendukung penerapan tata kelola serta dalam kelangsungan usaha perusahaan, Perusahaan telah memiliki *Code of Conduct* yang secara detail memberikan panduan dan pedoman mengenai tindakan yang dapat dan tidak dapat dilakukan oleh seluruh jajaran baik manajemen maupun karyawan.

Oleh karena itu, untuk menghindari terjadinya penyalahgunaan dan pelanggaran yang dapat menghambat kelangsungan usaha Perusahaan, maka Perusahaan telah menyusun dan memiliki Pedoman Penyampaian Pelaporan Pelanggaran Integritas untuk memberikan kesempatan baik kepada seluruh *stakeholders* untuk menyampaikan pelanggaran dan menjaga nilai etika/integritas yang berlaku.

Media pelaporan atas pelanggaran integritas tersebut dapat disampaikan melalui *Whistleblowing System* melalui berbagai sarana, yakni:

- 1) Website : www.sinarmas.co.id/gcg
- 2) Email : gcg@sinarmas.co.id atau
- 3) Surat ditujukan dengan alamat : Plaza Simas, Jl. KH. Fachrudin No.18, Jakarta 10250
UP : Tim Pengelola Pelaporan GCG – Bagian *Legal & Compliance*.
- 4) Datang langsung menghadap kepada Tim Pengelola Pelaporan GCG - Bagian *Legal & Compliance**)

*) dilayani setiap hari kerja, hari Senin-Jumat, pukul 08.00-17.00 WIB.

Dalam meningkatkan proses berkelanjutan dalam hal pendidikan, Asuransi Sinar Mas memiliki kewajiban untuk menerapkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik per 1 Januari 2020. Peraturan ini antara lain mengatur tentang pengembangan kompetensi Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Direksi, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggungjawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. Selaras dengan ketentuan itu, selama tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana berikut:

a. Dewan Komisaris

No	Jenis Pendidikan/Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
1	Kick Off Meeting Profesi Manajemen Risiko: Penguatan Integritas dan Kompetensi Profesi bidang Manajemen Risiko untuk Mencapai Keselaraasan dan Komitmen Bersama dalam Peningkatan Kualitas Pencegahan Risiko	15 Maret 2024	IRMAPA
2	Live Webinar GIRMA: Managing Comprehensive Security Risk for Organization Resilience	26 April 2024	Global Integrated Risk Management

			Association (GIRMA)
3	Building Trudt for Insurance Industry Via Empathy in Claims Management	11 Juni 2024	OJK Institute

b. Dewan Pengawas Syariah

No	Jenis Pendidikan/Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
1	<i>Workshop</i> Pra-Ijtima' Sanawi Dewan Pengawas Syariah IX Tahun 2024 dengan tema "Bidang Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Syariah"	13 dan 14 September 2024	Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia

c. Direksi

No	Jenis Pendidikan/Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
1	Live Webinar GIRMA : Selamat datang "Standarisasi <i>Risk Maturity Index</i> BUMN " - Juknis (SK 8/DKU.MBU/12/2023)	12 Januari 2024	Global Integrated Risk Management Association (GIRMA)
2	Seminar Nasional : Tantangan Pembiayaan Tahun 2024	30 Januari 2024	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
3	Strategi Pengelolaan Investasi Industri Perasuransian dan Dana Pensiun	01 Febuari 2024	OJK Institute
4	Kick Off Meeting Profesi Manajemen Risiko: Penguatan Integritas dan Kompetensi Profesi bidang Manajemen Risiko untuk Mencapai Keselaraasan	15 Maret 2024	IRMAPA

	dan Komitmen Bersama dalam Peningkatan Kualitas Pencegahan Risiko		
5	The Role of Women Leadership in Digital Era	23 April 2024	LPPI
6	Live Webinar GIRMA: Managing Comprehensive Security Risk for Organization Resilience	26 April 2024	Global Integrated Risk Management Association (GIRMA)
7	The Process of Automation Through IT	22 Mei 2024	Sumitomo Corporation
8	Building Trust for Insurance Industry Via Empathy in Claims Management	11 Juni 2024	OJK Institute
9	Utilising Reinsurance for Risk & Capital Management	29 Juli 2024	Gallager Re
10	Kebudayaan Tradisi dan Kegiatan Sosial Bidang Pendidikan	01 Agustus 2024	Infobank
11	Peran dan Tanggung Jawab Komisaris dalam Mengembalikan Kepercayaan Pemangku Kepentingan	12 September 2024	ISEA
12	International Guest Lecture: Emotional Intelligence For Leaders - A.I VS E.I	12 Oktober 2024	STIE IBS
13	Strengthening Financial Integrity: Advanced Strategies and Innovations in Anti-Fraud	21 November 2024	OJK Institute
14	Risk and Governance Summit (RGS) 2024 “Strengthening the GRC Ecosystem in the Financial Sector to Support the Golden Indonesia 2024 Vision” *Tanpa Sertifikat	26 November 2024	OJK Institute

d. Tenaga Ahli

No	Jenis Pendidikan/Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
1	Training Manajemen Risiko Bencana Alam Indonesia	12-13 September 2024	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia
2	7th Indonesian Actuaries Summit 2024 “Actuaries, Now and Beyond”	20-22 Agustus 2024	Persatuan Aktuaris Indonesia
3	Joint Regional Seminar 2024	28 Mei dan 05 Juni 2024	Persatuan Aktuaris Indonesia
4	Webinar Semakin Berkah Pasca Spin Off Unit Usaha Syariah	08 Mei 2024	Persatuan Aktuaris Indonesia
5	Certified Risk Governance Professional	25 April 2024	Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Risiko

10. Manajemen Risiko Keuangan Berkelanjutan

A. Implementasi Manajemen Risiko dalam Keuangan Berkelanjutan bilamana Tidak Dapat Dilaksanakan Dengan Baik atau Tidak Mencapai Tujuan

Tahapan manajemen risiko penting di dalam implementasi manajemen risiko dalam hal keuangan berkelanjutan. Tahapan proses manajemen risiko terdiri dari :

a. Identifikasi Risiko

Tahapan pertama dalam proses manajemen risiko adalah melakukan identifikasi risiko yang berkaitan dengan rencana aksi keuangan berkelanjutan. Klasifikasi risiko yang diidentifikasi sesuai dengan POJK 44/05/2020 Tentang “Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non Bank” serta SEOJK 8/05/2021 Tentang “Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah” dan selaras dengan POJK 28/05/2020 Tentang “Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non Bank” dan SEOJK1/05/2022 Tentang “Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah”, antara lain :

- 1) Risiko Kredit;
- 2) Risiko Likuiditas;
- 3) Risiko Pasar;
- 4) Risiko Operasional;
- 5) Risiko Strategis
- 6) Risiko Hukum;
- 7) Risiko Kepatuhan;
- 8) Risiko Reputasi;
- 9) Risiko Asuransi.

Risiko-risiko yang diidentifikasi ini didasarkan pada potensi gangguan operasional akibat bencana alam, potensi dampak dari adanya perubahan iklim terhadap strategi jangka panjang, termasuk pengembangan produk baru yang ramah lingkungan, penilaian gagal bayar dari debitur yang terdampak oleh perubahan iklim terutama di sektor-sektor yang rentan, fluktuasi pasar yang diakibatkan oleh pergeseran kebijakan pemerintah, ketersediaan dana untuk memenuhi klaim akibat perubahan iklim, mematuhi regulasi-regulasi terkait perubahan iklim dan keberlanjutan, potensi litigasi akibat klaim yang berkaitan dengan perubahan iklim, citra perusahaan di mata publik terkait komitmen Perusahaan terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial serta berdasarkan risiko-risiko dalam proses underwriting yang berkaitan dengan produk asuransi di sektor-sektor rentan terhadap perubahan iklim.

b. Pengukuran Risiko

Dalam melakukan pengukuran risiko, unit kerja manajemen risiko telah memiliki parameter yang sesuai dengan aturan dan ketentuan yang berlaku. Di dalam pelaksanaannya, unit kerja manajemen risiko akan mendampingi dan melakukan kolaborasi dengan unit kerja lain atau risk owner masing – masing. Unit kerja manajemen risiko akan membantu dan mereview terkait hasil pengukuran yang telah dinilai sendiri dari para risk owner dan memberikan sudut pandang dari sisi risiko sehingga hasil yang didapat mewakili kondisi atau keadaan yang sesuai. Hasil dari pengukuran risiko akan dapat dijadikan salah satu dasar dalam pengambilan keputusan di dalam lingkup unit kerja bahkan organisasi dan di dalam penyusunan rencana bisnis serta rencana aksi keuangan berkelanjutan.

c. Pengendalian Risiko

Perusahaan harus dapat memiliki sistem pengendalian risiko yang mengacu kepada kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan. Proses pengendalian risiko yang diterapkan Perusahaan harus sesuai dengan eskposur risiko maupun tingkat risiko yang diambil. Pengendalian risiko dapat dilakukan dengan berbagai cara, antara lain adalah menerima, mengurangi, menghindari, dan transfer risiko kepada pihak lain. Adapun tujuan dari pengendalian risiko ini adalah agar unit bisnis dan operasional dapat terus berjalan tanpa harus terhambat dengan risiko yang ada. Kerjasama yang baik antar fungsi bisnis dengan Unit Kerja Manajemen Risiko sangat diperlukan dalam setiap proses.

d. Pemantauan Risiko

Proses manajemen risiko di akhir adalah pemantauan risiko yang wajib dilakukan oleh unit kerja manajemen risiko kepada setiap pemilik risiko. Dengan adanya pemantauan risiko, maka perusahaan atau organisasi akan dengan mudah mengetahui posisi perusahaan tersebut berada. Tujuan lainnya adalah jika dalam proses pemantauan terdapat potensi timbul risiko baru atau nilai risiko berubah lebih tinggi, maka hal tersebut dapat segera dimitigasi bersama.

B. Melakukan Penerapan Keberlanjutan

Dimana keberlanjutan (*Sustainability*) merupakan suatu konsep menjalankan usaha dalam rangka memenuhi kebutuhan saat ini yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan tanpa mengorbankan kebutuhan generasi yang akan datang. Dalam suatu perusahaan, konsep Sustainability dapat diwujudkan dengan integrasi kerangka kerja *Environmental, Social, and Governance* (ESG) yang memperhatikan dampak dari aktivitas bisnis dan operasional perusahaan terhadap lingkungan, sosial, termasuk praktek tata kelola perusahaan yang dijalankan. Perusahaan juga telah melakukan penyusunan risk register yang bukan hanya mengukur risiko operasional di dalamnya, format pelaporan RCSA digunakan juga dalam mengidentifikasi risiko-risiko terkait standar mutu, lingkungan, K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja), anti penyuapan, keamanan data dan informasi, serta tanggung jawab sosial.

C. Tantangan dan Peluang Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dinamika yang begitu cepat menjadi konteks eksternal yang harus dicermati dan direspon cepat oleh Perusahaan sebagai tantangan dalam menghadapi perubahan dan risiko. Faktor eksternal bersifat *unpredictable* dan *uncontrollable*, yang dapat menjadikan risiko sebagai suatu ancaman (*downside*) sekaligus peluang (*upside*) bagi Perusahaan. Perusahaan terus berkomitmen di dalam mendukung keberlanjutan usaha dengan memperhatikan faktor eksternal antara lain perubahan lingkungan, sosial, regulasi, hukum, dan teknologi yang harus disikapi tanggap dan *agile*.

TANTANGAN
Teknologi yang berkembang pesat di era digital saat ini
Ancaman keamanan siber dengan menggunakan data pribadi seseorang dengan tidak bertanggungjawab
Pandemi lainnya yang dapat hadir tiba-tiba
Implementasi penerapan LST (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola) di dalam setiap industri dan Perusahaan secara khusus
Peperangan di negara lain yang berkaitan terhadap perekonomian negara
Adanya deflasi akibat melemahnya permintaan barang dan jasa oleh publik secara

berturut-turut
Kurangnya regulasi dan kebijakan yang mendukung ESG yang dapat menghambat upaya perusahaan untuk menerapkan praktik ESG secara efektif

PELUANG
Sistem kerja dari manapun yang membuat karyawan dapat lebih mengembangkan diri dan menggali potensi diri
Market Share yang dikuasai PERUSAHAAN
Dukungan pemerintah terhadap UMKM yang menambah segmen distribusi produk asuransi mikro PERUSAHAAN
Peluang bisnis baru bagi asuransi terkait issue dalam energi terbarukan, ekonomi hijau, serta transisi energi
Pengembangan digitalisasi terhadap pelayanan kepada setiap stakeholder PERUSAHAAN
Mengembangkan kinerja bisnis perusahaan serta meningkatkan reputasi bisnis dengan menerapkan praktik ESG
Sosialisasi dan awareness terkait dengan ISO yang berkaitan dengan rangkaian proses bisnis untuk menghasilkan kualitas yang terbaik
Mengurangi emisi karbon yang sejalan dengan tujuan ESG dengan bertahap mengganti kendaraan berbahan bakar bensin menjadi kendaraan listrik
Menerapkan praktik SDGs yang sudah ditetapkan oleh PBB guna menghilangkan kemiskinan, mengejar ketidaksetaraan, melindungi lingkungan, dan meningkatkan kesejahteraan umum